

Nu blomstrer Marimekko igen

– historien om et nordisk brand



Med sin store forårsudstilling fortæller *Kunstindustrimuseet* i de kommende måneder historien om et farverigt og langtidsholdbart brand, *Marimekko*. Tekstil- og tøjfirmaets ukonventionelle modedesign vil kunne opleves, ligesom virksomhedens unikke ledelsesstrategi får fokus. *Marimekko* har næsten altid været ledet af kvinder.

I februar måned bød den københavnske modeuge på et overflødighedshorn af alt inden for 'det sidste nye skrig'. Men knap er projektorlysene slukket, før et af tekstilindustriens mest stilsikre og langtidsholdbare brands står klar til at kaste sin glans over hovedstaden. *Kunstindustrimuseet* slår i perioden 2. marts til 28. maj dørene op for sin store forårsudstilling, hvor en af Skandinavien's bedst kendte designvirksomheder, det finske *Marimekko*, med et væld af dristige, stormønstrede og blomsterbeklædte tekstiler indtager scenen.

Fra lokalt tekstiltrykkeri til internationalt brand

Marimekko's farvestærke beklædnings- og boligtekstiler er kendte over den ganske verden.

I 1950'erne og 1960'erne medvirkede modefirmaet med en ny og sammensat æstetik til at revolutionere standarderne for moderne trykte stoffer. Man kombinerede så vidt forskellige strømninger som det nationale og det internationale, tradition og modernitet, land- og byliv samt natur og teknik i en række stormønstrede tekstiler – og føjede farve og et helt nyt udtryk til en ellers selvbevidst international design- og modescene. *Marimekko* var en opsigtsvækkende sensation i modeverdenen med paralleller til bl.a. abstrakt ekspresionisme og popkunst.

Kvindelige chefer bag succeserne

Igennem den største del af *Marimekko*'s historie har de ideologiske og æstetiske beslutninger været i hænderne på kvinder. Da virksomheden i 1951 blev grundlagt var det af den karismatiske og visionære Armi Ratia, der var uddannet tekstildesigner, og som havde arbejdet i reklamebranchen. Hun udviklede med stor sikkerhed *Marimekko*'s unikke æstetik – en form for et 'livsstilskoncept' – og det længe før udtrykket var opfundet. Ratia styrede firmaet frem til sin død i 1979, hvorefter det i 1980'erne mistede sit momentum.

I 1991 fik *Marimekko* en ny start, da Kirsti Paakkanen, tidligere ejer af et feministisk og banebrydende finsk reklamebureau, opkøbte virksomheden og satte sig i direktørsædet. Hun drog bl.a. fordel af

DET DANSKE
KUNSTINDUSTRIMUSEUM
BREDGADE 68
DENMARK
TEL +45 3318 5660
FAX +45 3318 5666
INFO@KUNSTINDUSTRIMUSEET.DK
WWW.KUNSTINDUSTRIMUSEET.DK
CVR NR 55798516

THE NATIONAL ART
& DESIGN LIBRARY
BIB@KUNSTINDUSTRIMUSEET.DK
WWW.DKIM.DK

den retro-bølge, der i slutningen af 1990'erne med stor styrke fejede hen over mode- og indretningsindustrien. Med stor dygtighed er det lykkedes hende at revitalisere det gamle brand.

Fornyet interesse

I det nye årtusinde er flere af *Marimekkos* ældre designs blevet genoptrykt til glæde for et helt nyt og ungt publikum. Mærket fremstår altså ikke bare som et stykke spændende designhistorie, men også som et brand, der appellerer til det 21. århundredes unge. Firmaets designstrategi er gennem en række nye designere desuden blevet yderligere styrket. *Marimekko* synes at pege ind i fremtiden ved at have genfundet tidligere tiders på én gang enkle og dristige udtryk.

På *Kunstindustrimuseets* forårsudstilling bliver der gennem en række tekstiltryk tegnet et billede af *Marimekkos* til tider turbulente forvandling fra lokalt finsk tekstiltrykkeri til et internationalt, anerkendt brand.

Udstillingen *Marimekko – historien om et nordisk brand* vises fra den 2. marts til og med den 28. maj 2007.

Marimekko – historien om et nordisk brand

- Marimekko – Finlands store tekstil- og designvirksomhed – blev grundlagt i 1951 af den visionære Armi Ratia (1913-1979).
- De farvestærke bolig- og beklædningstekstiler fra Marimekko blev – og er – kendt over hele verden og var stærkt medvirkende til at revolutionere moderne trykte stoffer og beklædningsdesign i 1950-60'erne. Udstillingen følger Marimekkos udvikling gennem mere end 50 år og viser designs fra hele perioden.
- Udstillingen vises fra d. 2. marts til og med d. 28. maj 2007. Kunstindustrimuseet holder åbent fra tirsdag til søndag klokken 11-17. Der er gratis adgang om onsdagen.
- Læs mere på www.kunstindustrimuseet.dk

For yderligere oplysninger, pressebilleder mv. kontakt venligst
Maja Henningsen: kommunikation@goldendays.dk,
Tlf.: 35421432