

VRRROOOM

motorcykeldesign

Temaudstilling i Kunstindustrimuseet 27.11.2008-15.3.2009

I slutningen af november brøler Kunstindustrimuseets sale af maskinæstetik. Mere end 60 af designhistoriens mest fascinerende og beundrede motorcykler danner rammen om en fortælling om det første mekaniserede transportmiddels udvikling op gennem det 20. århundrede.

Motorcyklens udviklingshistorie begynder som en konstruktion bestående af to nye opfindelser, cyklen og benzinmotoren og udvikler sig over 100 år til komplekst design, som skal gøre menneske og maskine til en enhed.

Konstruktion, design og national identitet

De tidlige motorcykler som fx Ellehammers motorcykel fra 1907 blev udført af opfindere, ingeniører og håndværkere, som forenede tidens tekniske landvindinger alene med det mål at skabe det hurtigste og mest velkørende transportmiddel. Men meget snart blev motorcyklen en del af den generelle stiludvikling, som vi ser det i BMWs sjældent rendyrkede "Bauhaus-racermotorcykel" R37, hvor alt er tilpasset rammens grundform.

Designet blev en vigtig del af motorcyklens fascinationskraft, og i dag er motorcykler også formgivet af designstjerner som Philippe Starck. Forestillingen om nationale karaktertræk afspejles i de enkelte landes motorcykler, tyske BMW er fornuftig og holdbar, italienske Ducati vild og skulpturel, engelske Brough Superior aristokratisk, amerikanske Harley-Davidson stor og luksusbetonet. Japanske mærker er hidsige og produktionsmæssigt perfektionerede. De danske Nimbus og Disa er underspillede, men praktiske og driftsikre.

Subkulturer, livsstil, mode

Udstillingen åbner ikke kun øjnene for maskinernes mange kvaliteter eller deres udvikling fra billigt transportmiddel til statuslegetøj for det grå guld. Motorcyklens rolle som individualitets- og frihedssymbol for såvel rockersubkulturer som hele ungdomsoprøret har givet den en unik position i det 20. århundredes kulturhistorie. Motorcyklen og læderjakken blev en del af populærkulturen og kom til at spille en afgørende rolle i modens udvikling. I en tid med finanskriser, krav om mindsket miljøbelastning og befolkningstæthed er et nærstudie af motorcyklens potentiale som transportmiddel mere aktuelt end nogensinde.

Fakta om udstillingen og dens temaer

- Mere end 60 motorcykler fra Europa, USA og Japan: kendte, sjældne, billige transportmidler, hurtige racere, anderledes konstruktioner, dyre statussymboler og skulpturelle kunstværker
- Om motorcyklernes konstruktion og design
- Nationale designkaraktertræk afspejlet i motorcyklernes formgivning
- Om motorsport som omdrejningspunkt for designudvikling
- Livsstil og subkultur med motorcyklen som omdrejningspunkt
- Motorcykelmode og dens afsmitning på den generelle mode
- Motorcykelbiograf viser MC-klassikere som Easy Rider og Prinsessen holder fridag
- Danske motorcykelentusiaster fra Ole Olsen til Peter Aalbæk Jensen fortæller i dokumentarfilmportræt om glæden ved motorcyklen
- En publikumsskabt udstilling: Publikum kan berige udstillingen med egen viden og egne udstillingsgenstande
- Udstillingskatalog rigt illustreret med originalt MC-brochuremateriale, artikler af forskere, journalister og filosoffer

Information

Martin Christiansen, 40 98 40 89, martinchristiansen@mail.dk

Christian Holmsted Olesen 26 23 56 61, cho@kunstindustrimuseet.dk