

PRESSEMEDDELELSE

**IT Factory mellem linjerne:
Identitetsprogram af Jacob Jensen Design**

Udstilling fra 2. april til 30. august 2009

Kunstindustrimuseet udstiller et omfangsrigt grafisk designarbejde formgivet af Jacob Jensen Design. Fra juni 2007 til december 2008 udarbejdede Jacob Jensen Design et samlet identitetsprogram for IT Factory. Størstedelen af arbejdet skulle have været offentliggjort i slutningen af 2008. Udstillingen giver publikum et indblik i, hvordan en såkaldt Corporate Identity udvikles i dag.

På udstillingen præsenteres selve designprocessen fra tidlige skitser over udvælgelsen af konceptet til det endelige resultat, der omfatter kontorartikler, hjemmeside, softwareløsninger med mere samt indretningen af IT Factorys hovedsæde på Jægersborg Allé. Den kreative kraft og projektansvarlige hos Jacob Jensen Design har været art director Nigel Hopwood.

Museumsinspektør Christian Holmsted Olesen fortæller om baggrunden for udstillingen:

Kunstindustrimuseet satser i disse år særligt på at dokumentere og formidle designprocesser – hvordan bliver vor tids bedste design til? Denne udstilling skildrer en forbilledlig og meget lærerig metode til udvikling af et samlet identitetskoncept omfattende alt fra visitkort til hjemmeside for en virksomhed. Udstillingen giver publikum et detaljeret indblik i, hvor mange faser og udkast designerne må igennem, før de kan præsentere et vellykket design.

Selve det færdige produkt er et helt nyt og innovativt bud på, hvordan IT-design kan blive meget brugervenligt og let forståeligt ved at hente inspiration i den kendte, materielle verden. Derfor er det ærgerligt for dansk designhistorie, at virksomheden gik konkurs, netop som det nye design var færdigudviklet. Designet ville have sat IT Factory på verdenskortet, hvad visuel identitet og brugervenlighed angår.

Chefdesigner Timothy Jacob Jensen fortæller om arbejdet for IT Factory:

Det er en glæde at få lov til at vise vores grafiske arbejde på Kunstindustrimuseet. Vi er kendt for vores industrielle design, men løser bl.a. også identitets- og grafiske opgaver. Vi har brugt utrolig meget tid på at udvikle identitetsprogrammet til IT Factory og har sjældent arbejdet med en mere kvalitetsorienteret virksomhed med mere engagerede medarbejdere. Det muliggør, at man kan skabe et godt design. Derfor var det et chok og en stor ærgrelse for os som for alle andre, at virksomheden så pludseligt og dramatisk gik konkurs.

**KUNST
INDUSTRI
MUSEET**
DANISH
MUSEUM
OF ART
& DESIGN

DET DANSKE
KUNSTINDUSTRIMUSEUM
BREDGADE 68
DENMARK
TEL +45 3318 5660
FAX +45 3318 5666
INFO@KUNSTINDUSTRIMUSEET.DK
WWW.KUNSTINDUSTRIMUSEET.DK
CVR NR 55798516

THE NATIONAL ART
& DESIGN LIBRARY
BIB@KUNSTINDUSTRIMUSEET.DK
.DKIM.DK

Vi synes selv, at vi har skabt et smukt, gennemarbejdet og meget originalt resultat, og for vores medarbejdere er det en stor tilfredsstillelse endelig at få lov at vise resultatet frem. Vi håber meget at udstillingen vil blive besøgt af faglig interesse og ikke kun for at se ”paladset efter revolutionen”.

Art director Nigel Hopwood fortæller om selve designet:

“Opgaven var at brande IT Factory. Al virksomhedens kommunikation skulle præges af skandinaviske værdier og dansk designtradition. Det var en stor udfordring at skabe en troværdig forbindelse mellem IT Factorys softwareprogrammer og den nordiske, sanselige tradition.

Vi studerede den virkelige verden før computeren. Hvordan så arbejdsmiljøet og arbejdsredskaberne ud her: linieret papir, mapper, gummistempler, skrivemaskiner m.m.

Resultatet blev, at vi kopierede traditionelle arbejdsredskaber ind i den virtuelle verden. På den måde ville brugerne føle sig fortrolige med IT Factorys produkter på forhånd. Et linieret papirs enestående enkelhed blev på den måde et udtryk for, hvem IT Factory var, og hvor de kom fra. Helt nede på jorden – selvfølgelig”.

Om JACOB JENSEN DESIGN

Jacob Jensen Design blev grundlagt i 1958 af **Jacob Jensen**, som i de følgende årtier skabte en række prisbelønnede industrielle designklassikere, der blev udstillet i designmuseer over hele verden. Jensen udviklede Bang & Olufsens designprofil, Jydsk telefons første elektroniske telefon (E76), kontorstole for Labofa og Gaggenau hårde hvidevarer. Firmaet har tegnet mere end 500 forskellige produkter.

I 1990 overtog sønnen **Timothy Jacob Jensen** posten som direktør og chefdesigner. Han udviklede den nu klassiske Jacob Jensen-designprofil til et stærkt brand omfattende alt fra ure til køkkenmaskiner og bordservice. Tegnestuens aktiviteter blev udvidet til at omfatte arkitektur, offentlige skulpturer, TV-studier, køkkener og analyser af firmaers værdigrundlag.

Den grafiske designer **Nigel Hopwood** blev leder af tegnestuens grafiske afdeling i 1990. Han har været ansvarlig for tegnestuens mange grafiske opgaver, herunder udvikling af designmanualer for bl.a. Ringkjøbing Amt, Socialdemokraterne, NEG Micon, Lasat og for tegnestuens eget brand, JACOB JENSEN™. Den grafiske afdeling har tillige arbejdet med logotyper, emballage og interaktive brugerflader for adskillige virksomheder.

INFORMATION

Museumsinspektør Christian Holmsted Olesen, tlf. 2623 5661
cho@kunstindustrimuseet.dk

Chefdesigner Timothy Jacob Jensen, tlf. 9753 8600
hq@jacobjensen.com
www.jacobjensendesign.com
www.jacobjensen.com