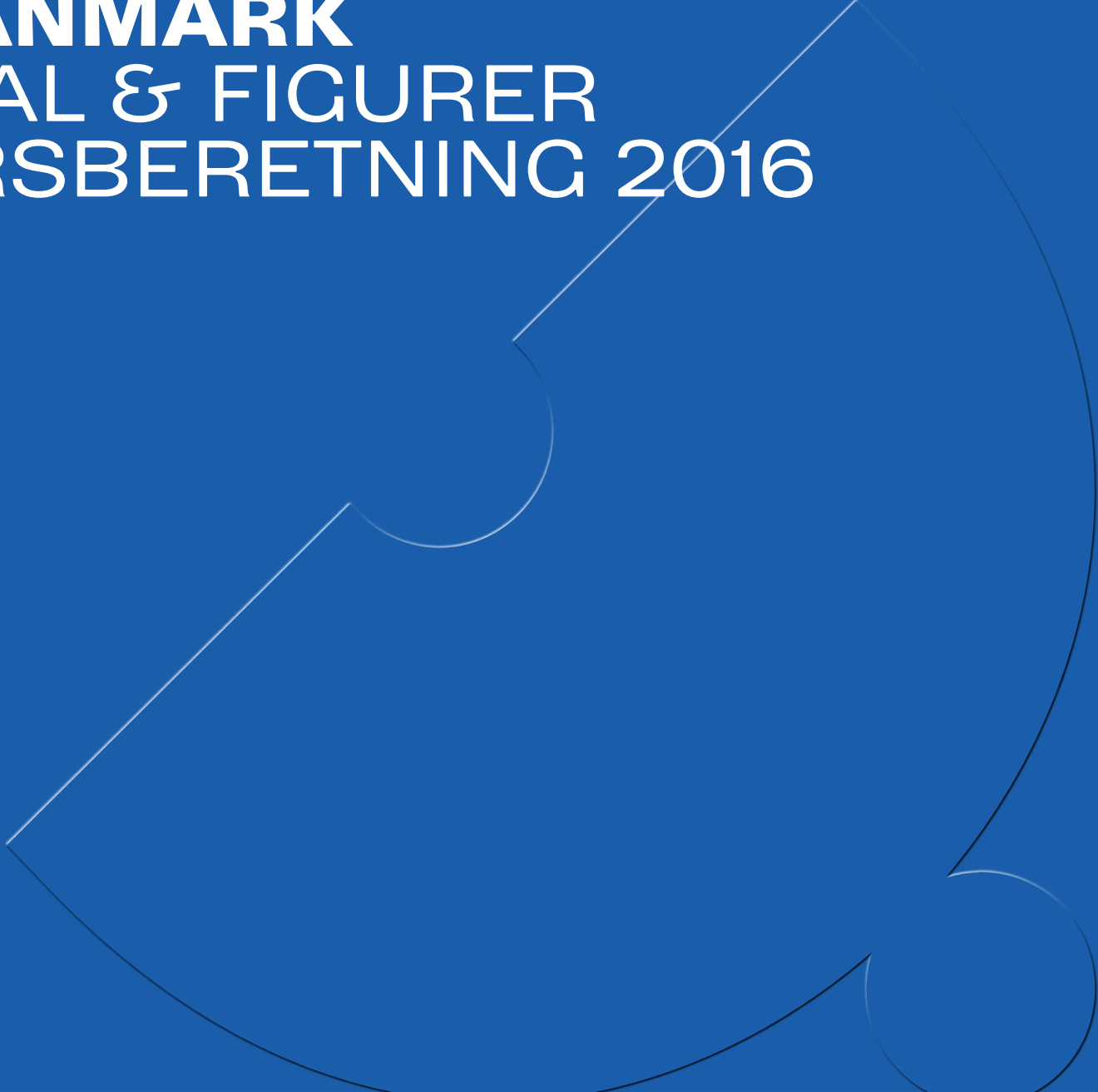


**DESIGNMUSEUM  
DANMARK  
ITAL & FIGURER  
ÅRSBERETNING 2016**



**DESIGN  
MUSEUM  
DANMARK**

2016 var et markant år for Designmuseum Danmark, for dansk design og for interessen i Danmark som destination. I 2016 strømmede publikum til museet for at opleve vores mange aktiviteter og udstillinger, og vi rykkede internationalt ud i fx Norden og Japan med rejseudstillingerne "Barnets Århundrede" og "Design Denmark". I Bredgade mødte et rekordstort publikum både fremtidsvisioner og det nyeste fra designscenen i udstillingerne Dansk Design Nu, BMW Spheres og Mindcraft hentet hjem fra Milano. Vi åbnede nye indblik i vores rige samlinger med ikonsatsningen The Danish Chair samt Marie Gudme Leth — Pioneer of Print og Japan-fejringen Learning From Japan. Oven i dét var vi aktive i familieværksteder, guidede ture, "Design-to-Nine"-onsdage, aftenlounges i caféen, pop-up-udstillinger, fyldte butiksdage og meget mere. I alt 229.179 gæster var igennem museet i 2016, og det er mere end 30 % flere end den hidtidige besøgsrekord og næsten en firedobling på bare fem år. Der er god grund til, at vi kan være stolte!

Mere end 30 events involverede publikum igennem 2016. Debatter om designs DNA, design og kopier, behind-the-scenes-aftener med direktøren, Design-onsdage i biblioteket, Kulturturnat, 3 Days of Design, modeuger, Le Klint-foldeworkshops, børneaktiviteter, MOMA-forelæsning, debat om det internationalt hypede begreb "hygge" og meget meget mere. Vi kan i 2016 sige, at vi har godt fat i aktuelle og akutte temaer, der bringer et bredt og sammensat publikum ind i huset.

### KULTURSTYRELSENS KVALITETSSTEMPEL

Som museum og fuldt integreret ABM-institution (Arkiv, Bibliotek og Museum) står vi på mange søjler, og med Slots- og Kulturstyrelsens nye kvalitetsvurdering kan vi heldigvis sige, at vi står godt på fundamentet. Styrelsen har i 2016 gennemført en omfattende kvalitetsvurdering og konkluderer, at Designmuseum Danmark varetager opgaverne meget tilfredsstillende. Rapporten viser fint, at kvalitet bor i alle indsatser. Og selv om der naturligvis altid kan forbedres og optimeres på kvaliteten, så er rapporten en fornem kvittering for, at vi alle arbejder intenst med at sikre ikke bare den gode publikumsoplevelse, men også samlingerne, bygningerne og forskningen bag. Kvalitetsvurderingen er en god måde for os at se både tilbage og fremad, hvilket vi derfor også gør her i Årsberetning 2016.

### FORSKNING OG UNDERVISNING MED OUTREACH

Med ganske få forskningsårsværk markerer vi os i en toneangivende og anerkendt designforskningsliga. Vi er især blevet målt på årene 2012-2016, hvor der er produceret et højt antal fagfællebedømte artikler og formidlende udgivelser oven i vores forskningsbaserede udstillinger. Alle formater er væsentlige i vores arbejde for at udbrede og gøre vores designviden og samlinger tilgængelige for verden. Med et åbent og imødekommende bibliotek udgør vores forskning, arkiver og samlinger en velkørende vidensmotor i det danske designforskningsfelt.

Den praksisbaserede undervisning og formidling i vores designværksted er også en bevidst satsning og succes. Her når dygtige undervisere ud til de helt unge generationer gennem design. Vi modtager børn med alle aldre og baggrunde, der under vejledning kan prøve kræfter med designprocesser og udfolde kunstneriske evner. Vi har familieworkshops i skoleferierne, i weekender og som noget nyt også kursusforløb for lærere, der kan få et kompetenceløft til at undervise i design på alle uddannelsesstrin. Også vores Designskole, der er åben for alle, er blevet en succes. Her er ideen om, at børn og voksne kan "gå til design" i fritiden, fortsat populær. Med design og kreative "skab-selv"-forløb når vi ud til nye demografiske grupper, som ofte ikke opsøger museerne.

### I MÅL MED STRATEGI 2012-16 OG NY STRATEGI SKUDT I GANG

2016 markerer også afslutningen på én strategiperiode og starten på en ny. I 2012-2016 har vi med succes haft strategisk fokus på at skabe få, store og forskningsbaserede udstillinger. Vi har etableret en god balance mellem særudstillinger, semipermanente og permanente initiativer; og udstillingerne er i overvejende grad baseret på vores rige samlinger. På den måde får vores besøgende kendskab til stadig flere genstande ud fra et dynamisk, skiftende udstillingsprincip. I strategiperioden, vi afslutter med 2016, har vi øget andelen af egen-genererede indtægter, så vi i dag står på en god og solid økonomi. Det gør, at vi bl.a. kan investere og vedligeholde vores smukke fredede museumsbygning fra 1750'erne, der er en teknisk kompliceret ramme, når vi skal imødekomme den markante vækst i besøgstal og interesse.

Vi kan også fejre, at vi har skabt en organisation ledet på principper af "good governance", transparens og professionalismisme. Museets repræsentantskab er i perioden udvidet og fornyet med ekstra medlemmer, så designfeltet er bredt repræsenteret i ledelsen af museets ydre ramme. Dét arbejde fortsætter i vores nye strategi, hvor vi sætter barren højt for at markere os som et af de internationalt førende designmuseer, som lokalt mødested for danskerne og som videns- og oplevelsesdestination for alle.

Tak til Kulturstyrelsen og til museets repræsentantskab og bestyrelse for indsatsen! Tak til alle fonde og støtter, der er med til at muliggøre, at vi kan udfolde visionerne!

### I NYE DESIGNRAMMER

I 2016 vandt vores årsberetning guld for bedste design i det internationale tidsskrift Graphis, New York. Og for at gå nye veje oven på dén succes har vi i år forenklet konceptet i få tal og figurer. Årsrapporten er samtidig en optakt til vores opgraderede visuelle identitet, museets nye strategi samt en hel masse nye tiltag og resultater, som vi har arbejdet intenst på i 2016, og som publikum nu kan mærke og tage del i fra 2017-2020.

Uden publikum og bidragsydere, intet museum. Uden engagerede medarbejdere, ingen flyvehøjde. Design skal — som vi siger — deles. Vi har store forventninger til fremtiden og glæder os til at være endnu mere for endnu flere — og fortsat vise det bedste af godt design og af Danmark frem for verden.

Tak for samarbejdet i 2016!

– Flemming Lindeløv, bestyrelsesformand  
og Anne-Louise Sommer, museumsdirektør

“Uden publikum og bidragsydere, intet museum. Uden engagerede medarbejdere, ingen flyvehøjde”

Anne-Louise Sommer,  
museumsdirektør



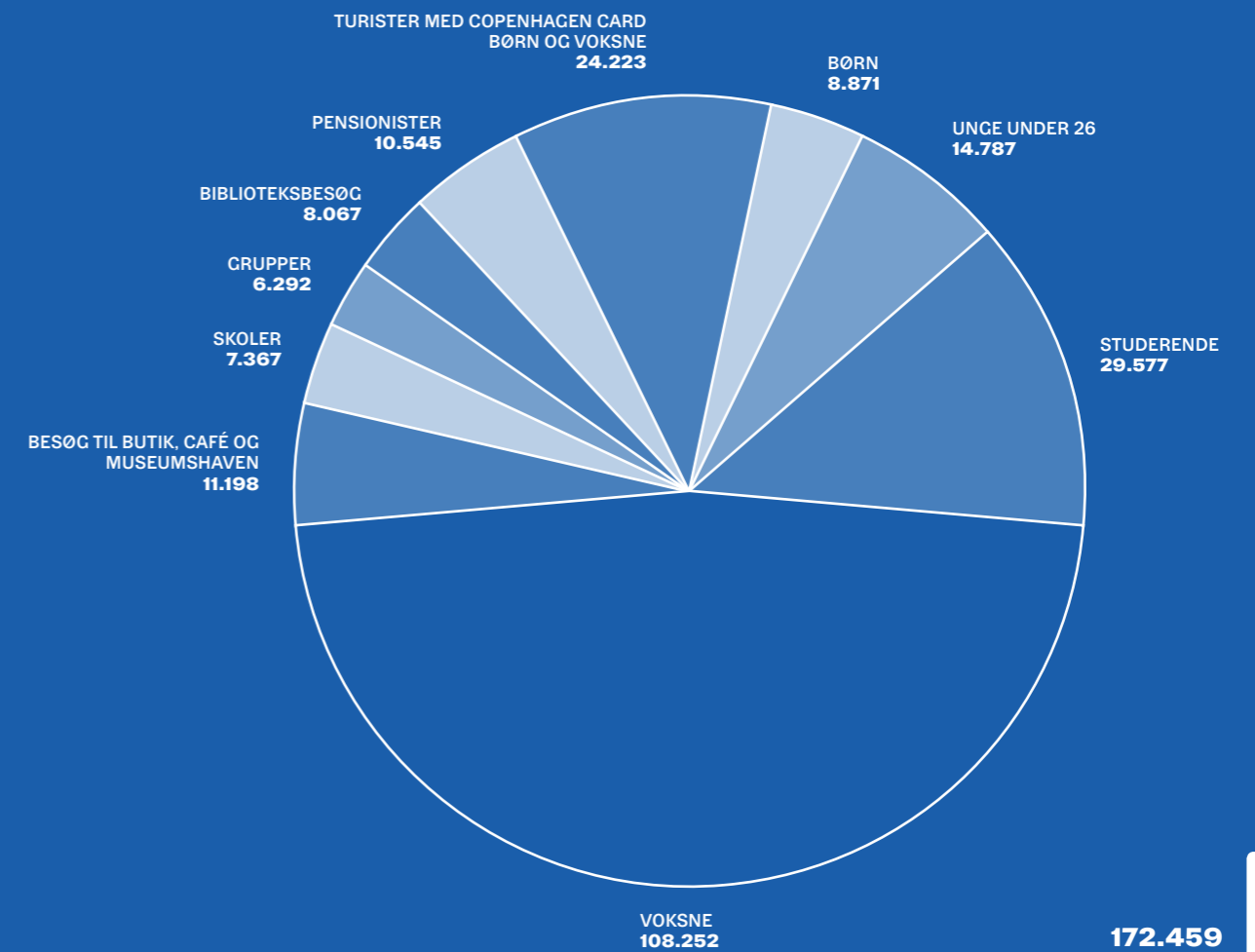
# VORES GÆSTER 2016 NY BESØGSREKORD

# 229.179

HAR BESØGT DESIGNMUSEET  
DET FORGANGNE ÅR

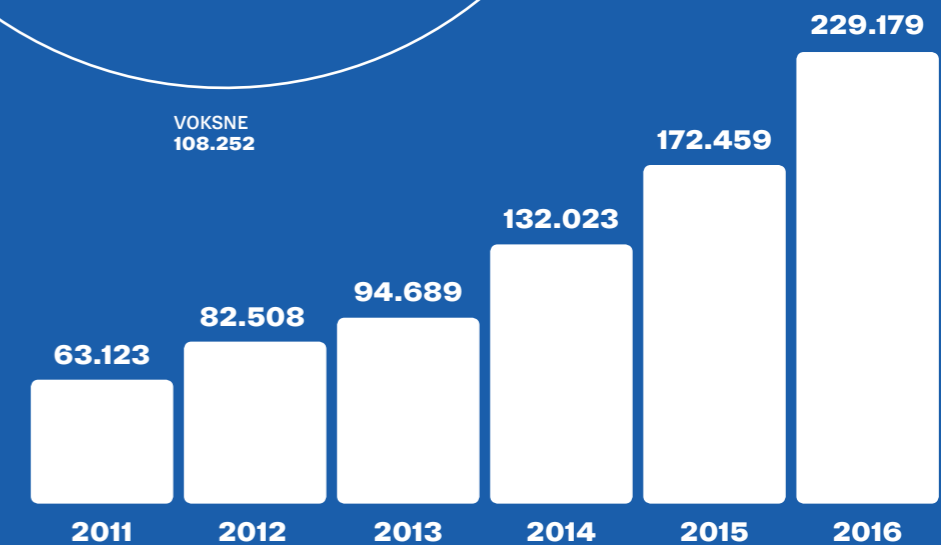
# 80 %

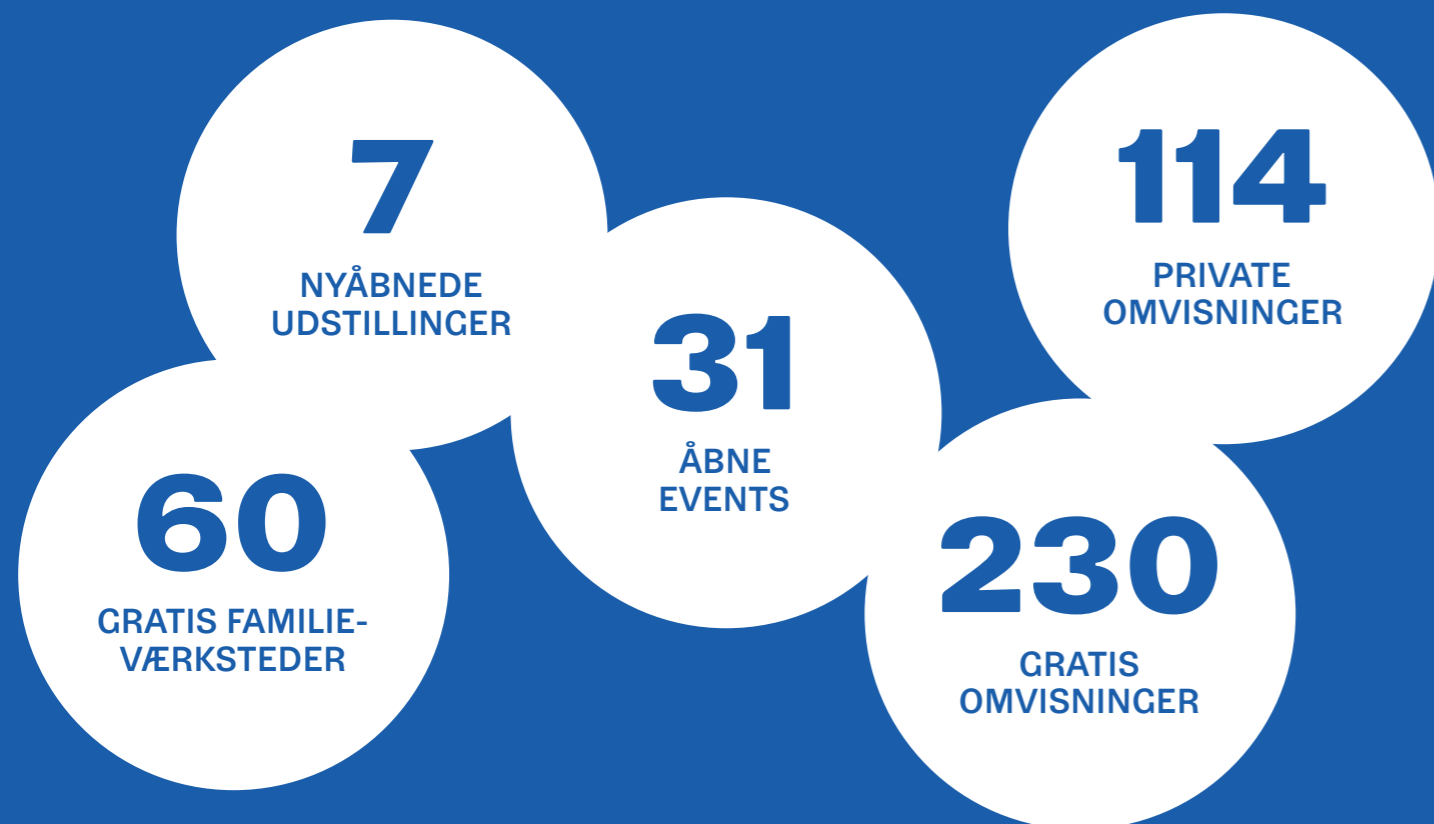
AF DESIGNMUSEETS BESØGENDE  
ER TURISTER (DEN NATIONALE  
BRUGERUNDERSØGELSE  
SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN)



## UDVIKLING I BESØGSTAL 2011-2016

Der er et stort publikum til design. Det viser besøgstælleren fra 2016. 229.179 gæster besøgte Designmuseets udstillinger og videnshus i 2016.





#### SÆRUDSTILLINGER

- Spheres — Perspectives in Precision & Poetry for BMW  
13.5.2016–21.8.2016
- Marie Gudme Leth — Pioneer of print  
17.6.2016–15.1.2017
- Mindcraft16 — In My Mind Craft  
18.10.2016–8.1.2017

#### NYE PERMANENTE UDSTILLINGER, ÅBNET I 2016

- The Danish Chair — An International Affair  
Åbnet 9.12.2016
- Dansk Design Nu  
Åbnet 10.3.2016

#### PRÆSENTATIONER

- FDB — Grafisk design  
5.5.2016–21.8.2016
- Willumsens Familievase  
15.9.2016–8.1.2017

#### SEMIPERMANENTE USTILLINGER

- Learning from Japan

#### PERMANENTE USTILLINGER

- Det 20. århundredes kunsthåndværk og design
- Kunst og håndværk 1890–1910
- Mode & Tekstil
- Studiesamling: Porcelæn

Et stærkt brand, forskningsbaserede udstillinger og en eksplosiv stigning i besøgstallet. Slots- og Kulturstyrelsen gav i 2016 Designmuseum Danmark topkarakter i styrelsens store kvalitetsvurdering.

Designmuseum Danmark har udviklet sig markant på flere fronter på få år, og det gav Slots- og Kulturstyrelsen museet gode karakterer for, da en kvalitetsvurdering blev gennemført i 2016. Rapporten udarbejdes hvert tiende år, hvor styrelsen efter tur gennemgår alle de statsanerkendte museer i Danmark for at gøre status på om museerne fortsat lever op til sine forpligtelser. Dette måles på udvikling og kvalitet.

“ Museet er i dag en meget veldrevet virksomhed med en professionel ledelse og bemanding. Det har udviklet et stærkt brand, der er eftertragtet både nationalt og internationalt og anses i dag som en væsentlig kulturinstitution i København ”

Slots- og Kulturstyrelsens  
Kvalitetsvurdering 2016

#### MANCEDOBLET BESØGSTAL

Museet anerkendes for, at det med ganske få forskningsårsværk skaber en høj produktion af aktuel forskning inden for museets ansvarsområder, og at der er fokus på at skabe færre, men større og forskningsbaserede udstillinger. Med stor gennemslagskraft.

Besøgstallet er fulgt med dén udvikling og er intet mindre end firdoblet siden 2011. Især antallet af udenlandske besøgende er eksploderet, og i alt beskrives museets turnaround i besøgstal og profilering som meget tilfredsstillende.

#### NYE MÅLGRUPPER

I rapporten bider Styrelsen mærke i, at museet er blevet mere professionel i sin virksomhed, og at museets besøgstal, udstillingsprofil og brand er udviklet markant og rækker ud til nye målgrupper i befolkningen. Det ses bl.a. i formidlingen og i events og undervisningen, der også får en positiv vurdering. Designmuseum Danmark åbnede i 2011 et designværksted, hvor skoleklasser og både voksne og børn i fritiden bliver undervist i design, og museet har i helt nye tiltag iværksat forløb med blandt andet asylansøgende børn og unge.

“ Kvalitetsvurderingen er ganske enkelt en god anledning til at se vores drift og vaner efter i sømmene. Det har været en god proces, som også har gjort os selv klogere og skarpere på, hvor vi gør det godt, og hvor de næste års udfordringer ligger ”

Flemming Lindeløv,  
bestyrelsesformand

#### STADIG NYE UDFORDRINGER

Museet har stadig noget at arbejde med til næste gang. Slots- og Kulturstyrelsen kommer forbi. Især er de historiske og fredede bygninger en udfordring, både økonomisk og pladsmæssigt. Bygningerne kræver stort vedligehold og løbende opgradering for at matche en moderne museumsoplevelse og de rette magasinforhold. Og selv om der er lang vej endnu, beskriver styrelsen det som meget tilfredsstillende, at museet i de sidste fire år har finansieret store dele af de historiske bygningers opgradering og vedligehold for egne midler.

Kvalitetsvurderingen offentliggøres  
i foråret 2017 på [www.slks.dk](http://www.slks.dk)

Designmuseum Danmark oplever en fantastisk vækst i besøgende og interesse i disse år. Det giver os lysten og platformen til at gøre det endnu bedre, for endnu flere. Med en ny strategiplan for 2017-20 udstikker vi de indsatser, der frem mod 2020 skal styrke museets rolle som hele Danmarks Designmuseum, åbent for verden.

**PROCES: HVORDAN KOM VI DERHEN?**

Strategien er udviklet gennem workshops, møder, inspirationsture og fællesmøder. I tæt dialog mellem museets repræsentantskab, bestyrelse, ledelse, medarbejdere og eksterne interessenter.

**SPØRG BRUGERNE**

Strategien står på et grundigt forarbejde, hvor vi i en række forundersøgelser har kortlagt brugernes og omverdens krav, ønsker og drømme for museet. Analyserne er mange, herunder: Den Nationale Brugerundersøgelse + En national kendskabsmåling (1003 respondenter) + Brugeranalyse med 400 gæster i museet + Omverdensanalyse med kvalitative interviews med nøgleinteressenter. Alle analyserne var med til at gøre os klogere på den platform, vi skal agere på.

*"I er startet på et nyt kapitel — det er stadig early days. Men I kan meget, og I kan nå langt. I er blåstemplingen af godt design og repræsenterer det lange seje træk. I er en vigtig spydspids i designbranchen"* – Nøgleinteressent, Designmuseets Omverdensanalyse 2016

Kernen i vores nye strategi er, at vi ønsker at dele design. Design og viden om design kan deles nemt, i øjenhøjde og er for alle. Museet er sat i verden for at dele sin samling, sin viden og sine rammer.

Derfor siger vi helt enkelt:  
Design skal deles.

**VISION**

Vi ønsker at skabe et internationalt førende designmuseum, hvor vi formidler fortællingen om Danmark som designsamfund og designs værdiskabende potentialer.

**MISSION**

Vi er med arkiver, bibliotek og samlinger hele Danmarks designhukommelse, der inspirerer, når fremtidens design skal skabes. Vi er både for dem, der arbejder professionelt med design, og alle hvis liv dagligt formes af design og godt håndværk.

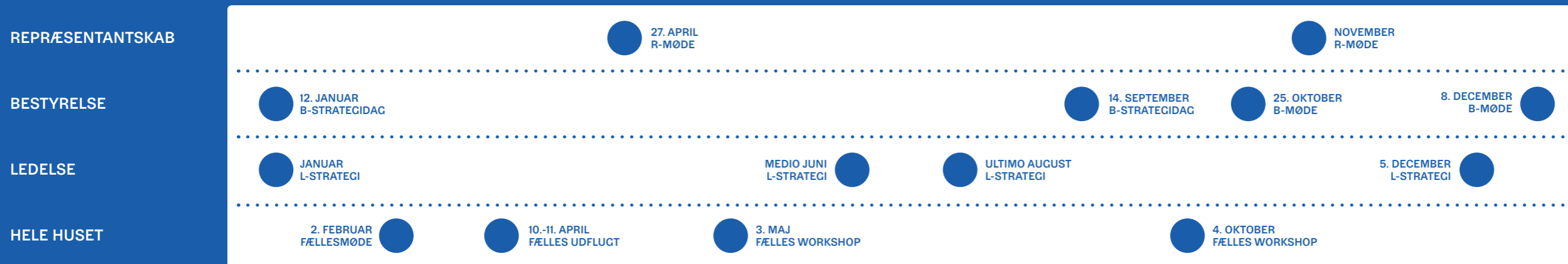
**3 FOKUSPUNKTER**

Vi vil frem mod 2020 udfolde dette fokus igennem tre faglige fokuspunkter: ikoner, proces og håndværk, som vil være en DNA-streng gennem vores udstillinger, events og aktiviteter.

**VEJEN MOD EN NY STRATEGI**

PRIMO 2016

ULTIMO 2016



**LAUNCH**

**SUPPLERENDE ANALYSER**

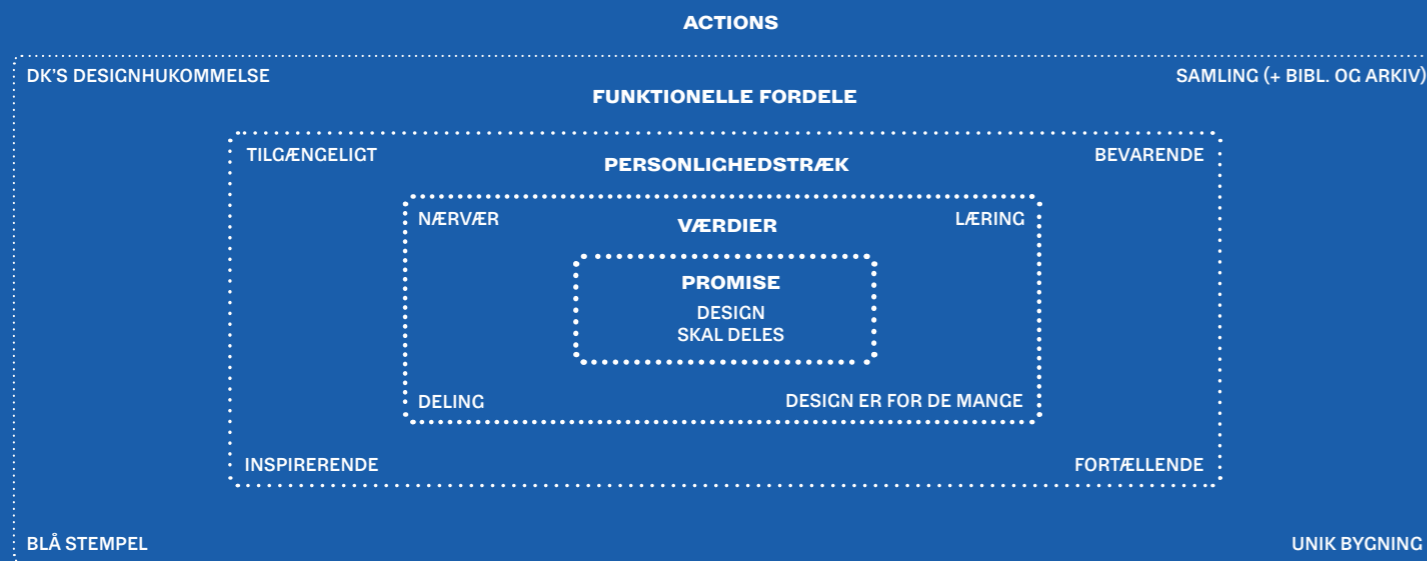
**OMVERDENSANALYSE**  
KVALITATIVE INTERVIEWS  
OC MINIRAPPORT

**BRANDPLATFORM**  
ANALYSE OG PAPER,  
DER BESKRIVER MUSEETS  
BRANDPOSITION

**KENDSKABSMÅLING**  
KVANTITATIV  
MARKEDSMÅLING

**SERVICE-TJEK AF  
TURISME INDSATS**  
MED WOCO, DAC M.V.

**BRUGERTILFREDS-  
HEDSMÅLING**  
KVANTITATIV ANALYSE  
BLANDT BESØGENDE



I 2017 lanceres Designmuseum Danmarks nye visuelle profil. Bureauerne Urgent.Agency og Stupid Studio står bag en ny visuel identitet og ny hjemmeside til museet. Gennem 2016 har de to bureauer i co-creation og med hver sit speciale arbejdet på at sætte form på transformationen og fornyelsen af Designmuseet, som vi har varmet op til gennem de seneste år.

I 2011 skiftede museet navn fra Kunstindustrimuseet til Designmuseum Danmark og her blev der skabt en forventning, som publikum har reageret positivt på — og som vi har imødekommet i vores aktiviteter, forskning, undervisning og skarpere, forskningsbaserede udstillinger. Alt sammen målrettet et mangfoldigt, bredere og internationalt publikum. Nu er tiden så kommet til en visuel opgradering, der viser museets nye retning.

**OM IDENTITETEN**

Designmuseum Danmark skifter nu udtryk på tværs af platforme og i etaper gennem huset i 2017. Det sker i takt med forberedelserne til en store bygningsmæssige fornyelser, som vi arbejder på frem mod 2020 i bestræbelserne på at optimere Det Kgl. Frederiks Hospitals historiske ramme til moderne museumsoplevelser med kant. Med al mulig respekt og forståelse for bygningsernes og stedets historie.

**BRANDPLATFORM**

Museet inviterede i 2016 bureauet Urgent.Agency med ombord i processen med at forme, beskrive og cocreate sig frem til en god beskrivelse af det nye strategiske ståsted. Brandplatformen beskriver i korte, enkle begreber et koncentrat af museets løfte, værdier, fordele og position i markedet.

"Designmuseum Danmark har over de sidste par år opbygget en ny organisation og strategi — og den nye visuelle identitet og digitale platform har en vigtig rolle i at sikre, at transformationen markeres, og museet fremstår som Danmarks centrale designmuseum og viden-center i international liga". Det er vores forventning, at vores nye visuelle legende byggekloster og website kan understøtte det", siger Anne-Louise Sommer, museumsdirektør.

"Med brugeren i centrum har vi med det nye website fokuseret på at formidle design i øjenhøjde — inspirerende, legende og nemt — med ønske om at inkludere et bredere og mere nuanceret publikum. Vi glæder os over det gode tillidsfulde samarbejde og nye fælleskab, som også her har bidraget positivt til en bedre forståelse og påskønnelse af de stolte danske designtraditioner, historier og skatte, som museet råder over." — Christian Mogensen, partner, Stupid Studio

På Designmuseum Danmark har arbejdet med visuel identitet og website præget 2016, og processen fik ekstra fart, da designbureauet Urgent.Agency tog en tur i museets arkiver.

"Her fandt vi skitser og arkivmateriale til et oversat kapitel af den danske skrifthistorie: Vi fandt skrifttypen Flexibility tegnet af Naur Klint, hvis far var den legendariske møbelarkitekt Kaare Klint, som må siges at have stået fadder til museet og den danske møbeltradition", fortæller designchef, adj. professor Mads Quistgaard, Urgent.Agency. "Flexibility er oprindeligt tegnet i starten af 1960'erne til de danske bilnummerplader og kendes fra skiltningen på fx Herlev Sygehus. Skriften er skabt i en brydningstid mellem den håndværksmæssige skrifttradition og den modernistiske komplette systemskrift, som vi kender fra skrifter som Helvetica og Univers. Den bygger på én gang videre på den stolte tradition og arven fra Knud V. Engelhardt, Bindesbøll osv., men indvarsler også en hel ny modernistisk systemtanke med et helt system til alle brugssituationer. Dét spænd passer perfekt til Designmuseum Danmark"

Designmuseum Danmark satte sig for at digitalisere dele af skriften under vejledning af Naur Klints søn, arkitekt MAA og lektor Lars Klint. Og det arbejde gør, at den markante skrift nu klæder museets visuelle profil, og kan ses her på siderne.

"Flexibility gør, at vi både gør den danske skrifthistorie komplet — og får en fantastisk markør i museets identitet, der sammen med resten af identitetens elementer kan løse vores mangeartede kommunikationsopgaver", siger kommunikationschef Nikolina Olsen-Rule.

“ Naur Klint arbejdede kontinuerligt på at udvikle skriften op gennem 1960'erne. Dens formsyn udspringer af den danske tradition for enkelthed kombineret med interessen for fri skriftformgivning”

Lars Klint, søn af Naur Klint.  
MAA, arkitekt og lektor



Flexibility E5: Eksempel på original skriftprøve, Naur Klint.

“ Vi stod ganske enkelt med et skrift-historisk unika, som er totalt vævet ind i museets DNA. Og oven i det hele er ophavsmanden så søn af Kaare Klint, der transformerede hospitalet til museets brug i 1920erne. Hvor heldig kan man være?”

Mads Quistgaard, adj. professor, partner og design director, Urgent.Agency

## NYERHVERVELSER NYT I SAMLINGEN I 2016

Det er en stor glæde, når vi kan præsentere vores danske og internationale gæster for ny erhvervelser og donationer modtaget til museets samling. Generøse donationer fra talrige danske virksomheder, fonde og privatpersoner samt museets indkøb har i 2016 resulteret i, at vi har optaget 211 nye værker i vores genstandssamlinger og mange flere i vores arkiver, bibliotek og plakatsamling. Ny erhvervelserne er hver især med til sikre, at vores samlinger lever og udvikler sig til glæde for eftertiden.

# 211

NYE VÆRKER I  
GENSTANDSSAMLINGEN

# 454

NYE PLAKATER I  
PLAKATSAMLINGEN

# 450

NYE EMNER I ARKIV  
FOR DANSK DESIGN

# 630

NYE BØGER OG  
TIDSSKRIFTER I BIBLIOTEKET

12



"Dursley-Pedersen". Mikael Pedersens egen cykel fra slutningen af 1800-tallet. En cykel, der senere blev kendt i en moderne udgave under det danske kælenavn den tohjulede Christiania-cykel. Foto: Bruun Rasmussen Kunstauktioner



"Moku" af Cecilie Manz, 2016. Kan ses på The Danish Chair. Foto: Actus — Nissin Mokkou Japan.



"Throbbing Gristle" af Michael Jensen, 2009. Plakat erhvervet til Plakatsamlingen. Kan ses på Dansk Design Nu. Illustration: Michael Jensen



"Aesthetic Sabotage" af Robert Dawson. Print på fajance, 1996. Limited edition. Foto: Designmuseum Danmark

# UNDERVISNING

## FREMTIDENS DESIGNKOMPETENCER STARTER HER

**7000** BØRN DELTOG  
I SKOLETJENESTEN

**3000** ELEVER BESØGTE  
MUSEET PÅ  
EGEN HÅND

**230** GRATIS  
OMVISNINGER

I 2016 har vi undervist, omvist og nørdet kreativt med børn, unge og voksne. Samtidig har vi rullet den pædagogiske toolbox ud for undervisere, der kommer til Designmuseum Danmark for at få håndværket mellem hænderne og blive klogere på design.

### DESIGN PÅ SKEMAET

I 2016 har 7000 børn, elever og studerende på alle trin fra børnehaver til ungdomsuddannelser besøgt museets skoletjeneste.

### FRIT INSPIRATIONS MILJØ I DESIGNSKOLEN

Oven i det er museets Designskole for Børn, Unge og Voksne målrettet alle, der vil opbygge designfærdigheder uden for skolen og i fritiden. Her har 115 deltaget i vores faste hold og sommerskole.

### LÆRERTOOLS

Designmuseet har sideløbende inviteret 11 hold fra læreruddannelsen ind i rammerne af vores designværksted for at klæde dem på til at undervise de nye generationer i design og håndværk.

"Det er en fornøjelse at bidrage til at løfte niveauet og de kreative kompetencer på alle trin. Fra absolut børnehøjde i børnehavens kreative fingre – til matematik i design for de større – og videre ind i det lærerfag, som skal få de nye generationer til at anvende og arbejde med design som ressource" – Laura Elkjær, undervisnings- og udviklingsansvarlig, Designmuseum Danmark

**115** BØRN, UNGE OG VOKSNE  
GIK TIL DESIGN I FRITIDEN

**60** GRATIS FAMILIEWORKSHOPS  
FOR ALLE

### OUTREACH: DESIGN SKABER DIALOG

I kølvandet på flygtningekrisen har Designmuseum Danmark og en af landets Røde Kors-skoler startet et samarbejde, hvor asylansøgende børn og unge mødes om design. Design kan nemlig noget helt særligt i forhold til at skabe dialog og læring på tværs af kultur og sprog. Pilotprojektet er allerede en succes og forlænges i 2017:

"Kernen i projektet er at arbejde med de unge mennesker, dér hvor de er. Design er en god indgangsvinkel, for alle kan tale med og genkende ting fra deres egen hverdag. Det genkendelige og det, at man kan bruge flere af sine sanser, er vigtigt for at fremme dialogen og de sproglige kompetencer" – Lasse Larsson, leder af Røde Kors-skolen, Skolen på Bakken.

### NYE PARTNERSKABER

Museets skoletjeneste har i 2016 etableret nye samarbejder med:

Det Kongelige Vajsenhus  
Slothaven Gymnasium  
Metropol læreruddannelse  
Dagtilbuddene Forfatterhuset og Børnehuset Columbus – som optakt til projektet lilleSTORhverdag

### TAK TIL

Designskolen for Børn, Unge og Voksne blev i 2016 støttet med materialer fra:

KVADRAT  
ECCO  
FRITZ HANSEN  
MONTANA

14

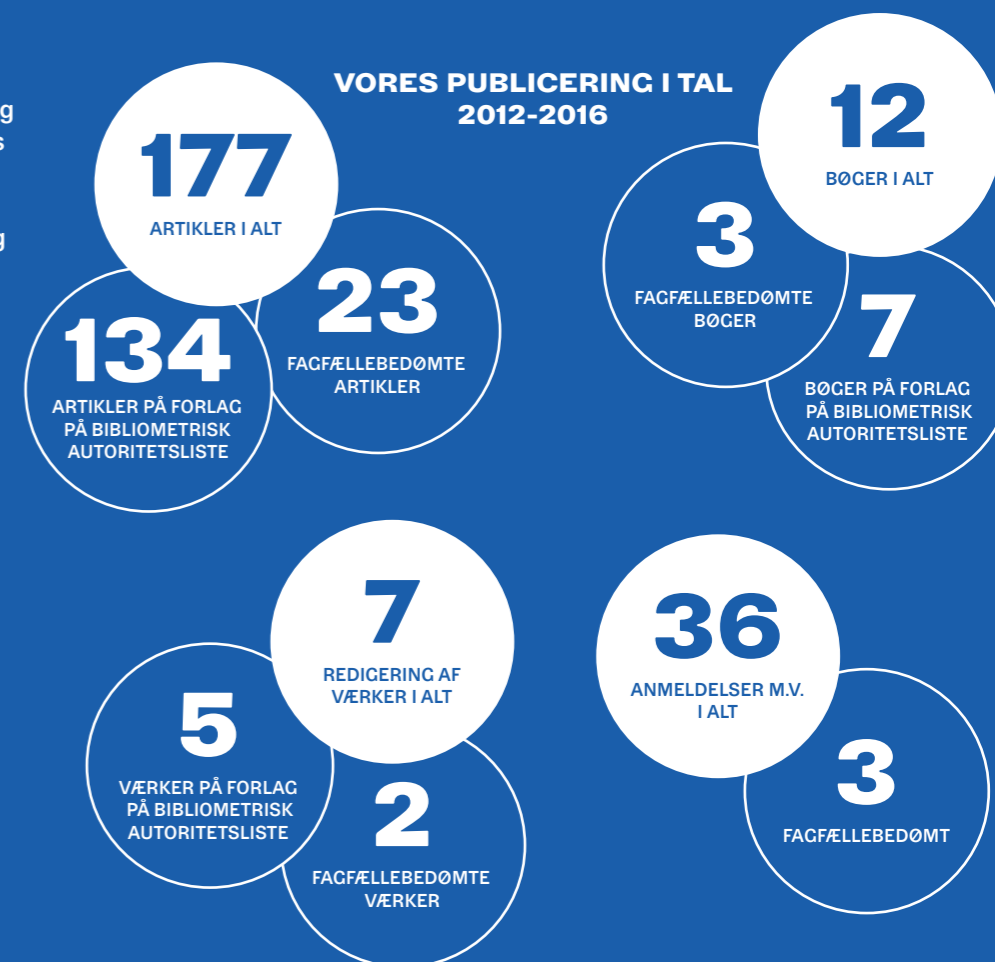
# FORSKNING

## NY DESIGNVIDEN RYKKER FELTET

15

Designmuseum Danmark spiller en central rolle i dansk designforskning og -formidling. Vi ønsker med vores forskning at udvikle og formidle ny viden om dansk design og aktualisere vores samlinger, så de igen og igen fremstår relevante for et bredt publikum.

Vores forskning udspringer af samlingerne, og du møder den i udstillingerne, i forskningsnetværk, artikler, papers og en bred vifte af udgivelser. I museets nye kvalitetsvurdering står museets publicerings-iver frem med en helt særlig stjerne. Vi har samlet tallene bag museets forskningspublicering 2012-2016:



### EKSEMPLER PÅ FORSKNING, DER UDKOM SOM BØGER I 2016



Første samlede fremstilling af dansk design i det 21. århundrede. 30 rigt illustrerede temaartikler og 20 interviews. Redigeret af biblioteks- og forskningschef Lars Dybdahl. Forlag: Strandberg Publishing.



Fajancer fra Holland, Frankrig og Tyskland af Ulla Houkjær om hvordan fajancen indtog boligindretning og måltidskulturen i 1600-1800. Forlag: Museum Tusulanum.



101 Danish Design Icons oversat til engelsk. Redigeret af biblioteksog forskningschef Lars Dybdahl med bidrag fra mange på museet. Forlag: Strandberg Publishing.



Watercolors by Finn Juhl udkommer på det store internationale forlag Hatje Cantz. Af museumsdirektør Anne-Louise Sommer. Forlag: Hatje Cantz.



Designmuseum Danmark stiller hvert år sine samlinger til rådighed for udstillinger og forskning nationalt og internationalt. Udlån er en væsentlig del af formidlingen og en måde at bringe vores genstande og samling ud i nye sammenhænge.

I 2016 sendte vi genstande ud i hele verden. Toneangivende danske og internationale museer, forlag og forskningsinstitutioner verden over har haft glæden af at låne af os til udstillinger eller forskning, der sætter vores samling og dansk design ind i nye kontekster: Fra Nationalmuseet i Oslo, Nordens Hus i Reykjavik og Ateneum Art Museum i Helsinki til Hempel Glasmuseum og Seoul Arts Center i Korea. Nationalt lånte vi bl.a. ud til Tønder Kunstmuseum, Sophienholm, Ordrupgaard og SMK. I alt har vi udlånt omkring 75 værker fra Genstandssamlingerne i 2016. Plakatsamlingen: 12 udlån. Arkiv for Dansk Design: 15 udlån.



Kay Bojesen "Sopapegojen" på Barnets Århundrede.  
Foto: Pernille Klemp / Mette Mærsk



### DESIGN DENMARK – REJSEUDSTILLING

Designmuseet har i 2016 kurateret rejseudstillingen "Design Denmark" om dansk design i samarbejde med Michael & Marika Whiteway og Brain Trust Inc. Med start i Seoul gik udstillingen videre til Tokyo og rejser nu Japan rundt. Museet har udlånt dele af samlingen: møbler, cykler, porcelæn, en støvsuger og meget mere til at præsentere dansk design i en international kontekst.

### NORDISK Udstillingssamarbejde: BARNETS ÅRHUNDREDE

På Designmuseo i Helsinki og Nordens Hus i Reykjavik kunne publikum i 2016 opleve udstillingen "Barnets Århundrede", som også i 2015 var publikumsmagnet på Designmuseum Danmark og tidligere på Museum Vandalorum i Sverige.

Til udstillingen udlånes dele af Designmuseum Danmarks børnerettede design, som også rejste med rundt i resten af Norden og videre til Berlin i 2017.

Designmuseum Danmark er et statsanerkendt specialmuseum, der har det nationale ansvar for design, kunsthåndværk, kunstindustri og østasiatisk kunst. Vi er en selvejende institution, der nyder det store privilegium at modtage statsstøtte. Størstedelen af vores omsætning genereres dog på anden vis. Gennem egne indtægter og gennem generøs støtte og donationer fra fonde og virksomheder. Denne støtte er uvurderlig – og den er en absolut nødvendig forudsætning for, at vi fortsat kan udvikle Designmuseet, vores bygningsmasse og leve op til vores vision og mission.

Den største tak til alle i Designmuseum Danmarks netværk og alle, der støtter os. Intet af dette var muligt uden jeres kæmpe opbakning. Bestyrelsen, ledelsen og medarbejderne sender en hjertelig tak for godt samarbejde i 2016 til:

### FONDE OG SPONSORER

A.P. Møller og Hustru Chastine Mc-Kinney Møllers Fond til almene Formaal  
Arne V. Schleschs Fond  
Augustinusfonden  
Ausa Regitze Tillys Legat  
C.L. Davids Fond og Samling  
Designmuseets Venner  
Fredericia Furniture  
Fritz Hansen  
Hermod Lannungs Museumsfond  
Konsul George Jorcks og hustru Emma Jorcks Fond  
Knud Højgaards Fond  
Kulturstyrelsen  
Lauritz.com  
Mads Nørgaard Copenhagen  
Ny Carlsberg Fondet  
Nørgaard på Strøget  
Toyota-Fonden  
Villum Fonden  
Age og Johanne Louis-Hansens Fond

Herudover retter museet en varm tak til fonde og sponsorer for bidrag til publikationer.



"Kun engle har vinger" af Nikoline Liv Andersen er et af de værker, som vi har erhvervet med hjælp fra bl.a. de donationer fra private og virksomheder, der er kommet ind via vores støt museet-ordning på hjemmesiden og via generøs donation fra Hermod Lannung Museumsfond. Kjølen indgår nu i museets samling og kan ses på Dansk Design Nu.



Ny Carlsberg Fondet stod i 2016 bag en generøs donation, som muliggjorde en række nyerhvervelser. Et af dem er "Bless You", et spektakulært smykke af Kim Buck. Kan ses på Dansk Design Nu.



Tak også til Designmuseets Venner, der i 2016 donerede to nyerhvervelser herunder Astrid Krogs "Cloud Illusions", som er udarbejdet særligt til museet. Kan ses på Dansk Design Nu.

# TAK TIL HOLDDET REPRÆSENTANTSKAB, BESTYRELSE & MEDARBEJDERE

Uden holdet ingen succes. Tak til alle for en dedikeret indsats i 2016 – og stor tak til museets repræsentantskab og bestyrelse.

## BESTYRELSE

Flemming Lindeløv, direktør (formand)  
Jeppe Skadhauge, advokat (næstformand)  
Kjeld von Folsach, museumsdirektør  
Torben Nielsen, adm. direktør  
Johan Adam Linneballe, direktør  
Stig Andersen, adm. direktør  
Christian Holmsted Olesen, udstillings- og samlingschef (medarbejderrepræsentant)  
Pia Bech Mathiesen, adm. direktør, indtil februar 2016

## REPRÆSENTANTSKAB

### UDPECET AF DANSK INDUSTRI

Annette Estø, direktør  
Lene Brix, arkitekt  
Torben Nielsen, adm. direktør

### UDPECET AF REPRÆSENTANTSKABET

Asger Høeg, direktør  
Flemming Lindeløv, direktør  
Stig Andersen, adm. direktør

### UDPECET AF DAVIDS SAMLING OG NY CARLSBERG MUSEUMSLEGAT

Kjeld von Folsach, museumsdirektør  
Maria Fabricius Hansen, lektor, dr.phil.  
Pia Bech Mathiesen, adm. direktør, indtil februar 2016

### UDPECET AF HÅNDVÆRKSRADET

Anne-Marie Mærkedahl, adm. direktør  
Per Vangekjær, malermester

### UDPECET AF DESIGNMUSEETS VENNER

Crete Thrane, advokat og mag.art.  
Jeppe Skadhauge, advokat  
Johan Adam Linneballe, direktør  
Nina Melchior, cand.jur.  
Nina Linde

### MEDARBEJDERREPRÆSENTANTER

Christian Holmsted Olesen, udstillings- og samlingschef  
Marie Louw Käszner, teamleder

### NYTILTRÅDTE ORGANISATIONER 2016:

### UDPECET AF DESIGN DENMARK

Pil Bredahl, designer

### UDPECET AF KADK

Mathilde Aggebo, fagleder

### UDPECET AF NATIONALMUSEET

Camilla Mordhorst, vicedirektør

## MEDARBEJDERE 2016

### DIREKTION

Anne-Louise Sommer, museumsdirektør  
Henriette Falkenberg Andreassen, direktionsekretær og HR-ansvarlig

### UDSTILLINGER OG SAMLINGER

Christian Holmsted Olesen, udstillings- og samlingschef

Elisabeth Topsøe, projektleder, fratrådt 1/6

Kirsten Toftegaard, museumsinspektør

Mette Krøyer Madsen, stud. medarbejder

Peniila Anastasia Lavolette, registrator, deltid

Peter Kristian Poulsen, registrator, deltid

Sidsel Vogdrup-Schmidt, projektleder

Ulla Houkjær, museumsinspektør

### KOMMUNIKATION, FORMIDLING OG UNDERVISNING

Nikolina Olsen-Rule, kommunikationschef

Alastair Halfhide, praktikant, stud. medarbejder, deltid

Anders Eske Laurberg Hansen, underviser/omviser, deltid

Anna Holm Pingel, tiltrådt 1/8

Anne Kathrine Eckhardt, underviser/omviser/bookingansvarlig, deltid

Anja Stegger Sørensen, underviser/omviser, deltid

Anja Schou, praktikant, stud. medarbejder, deltid, fratrådt 1/7 2016

Emma Malene Rix Tversted, underviser/omviser, deltid

Citte Egholm Kopenhagen, undervisningsassistent, deltid

Kirsten Rotboll Lassen, underviser og

projektansvarlig for Designskolen

Kristoffer Koefoed-Hansen, omviser, deltid

Laura Elkjær, undervisnings- og udviklingsansvarlig

Line Clavind, event- og marketingkoordinator

Maria Finsten, fratrådt 1/8

Marie Lytken Laursen, underviser/omviser, deltid

Sandra Holm, underviser, deltid

Sofie Kragh Ingvorsen, event- og marketing

koordinator (barselsvikar), fratrådt 15/7

Stine Marie Haarløv, underviser/omviser, deltid, tiltrådt 1/8 2016

### UDVIKLING OG PUBLIKUMSTEAM

Kristian Rise, udviklingschef

### MUSEUMSBUTIK:

Ann-Christine Rørvang, daglig leder

Simone Mary Jensen, butiksassistent

### MUSEUMSMEDARBEJDERE:

Marie Louw Käszner, teamleder

Anne-Marie Gregersen, deltid

Clara Brink Møller, deltid, tiltrådt 1/8 2016

Frederikke Katchen, deltid, 1/6 – 31/8 2016

Jonas Nørregaard Bruun, deltid, tiltrådt 1/6 2016

Karen Juul Sørensen

Katrine Nilsen, deltid, tiltrådt 1/1 2016

Kenn Roy Rasmussen, deltid

Lea Høyrup Nedergaard, deltid

Lena Nicolajsen

Lene Schack, deltid, tiltrådt 1/6 2016

Line Hartnack, deltid, barsel fra 1/10 2016

Lykke Andersen

Mads Bengtsson

Michael Ehlers Pedersen

Mine Anne Sofie Neumann, deltid, tiltrådt 1/6 2016

Oskar Emil Breindahl, deltid, tiltrådt 1/1 2016

Rasmus Cortsen, deltid, fratrådt 1/9 2016

Søren Nordhausen, deltid

Tania Næser Olsen, deltid

Tina Folkersen, deltid

Torkell Ingvarsson, deltid

Trine Munk Jensen, deltid

Vicki Hertz, fratrådt 1/11

### BIBLIOTEK, ARKIV FOR DANSK DESIGN OG PLAKATSAMLINGEN SAMT FORSKNING

Lars Dybdahl, biblioteks- og forskningschef

Anja Lollesgaard, bibliotekar

Nils Frederiksen, bibliotekar

Peter Querling Jacobsen, biblioteksbetjent

Sara Fruelund, bibliotekar

Anne Kristine Skjelbo, Furnitureindex, deltid

Christine Rosenlund, registrator

Laura Liv Weikop, ph.d.-stipendiat, fratrådt 31/5 2016

Rikke Rosenberg, ph.d.-stipendiat, fratrådt 1/6

### DRIFT

Allan Peter Kulsø Larsen, driftschef, tiltrådt 1/6 2016

Boris Hagelskjær Jensen, museumshåndværker

Tom Lorenzen, museumshåndværker

### SIKRING OG SIKKERHED

Thomas Bakke, sikrings- og sikkerhedschef pr. 1/6 2016, rådighedsvagt

Boris Hagelskjær Jensen, museumshåndværker, rådighedsvagt

Michael Ehlers Pedersen, museumsmedarbejder, rådighedsvagt

### ØKONOMI OG IT

Poul-Erik Mortensen, regnskabschef

Benjamin Bjerre Olesen, IT-medarbejder, deltid, fratrådt 31/3 2016

Frederik Emil Hagelund, IT-medarbejder, deltid

Christian Høfler Simonsen, IT-medarbejder, deltid, tiltrådt 1/2 2016

Jette Nedergaard, bogholder

### FRIVILLIGE

Anni Bloch, tekstilsamlingen

Jytte Johansen, biblioteket

Margrethe Spanggaard, tekstilsamlingen

Ulla Lund Petersen, biblioteket

18

# MEDIEOMTALE & BRUGERDATA SÅDAN BRUGTE VERDEN OGSÅ MUSEET I 2016

19

349.394

WEBSITE  
BESØG I 2016

238.735

WEBSITE  
UNIKKE BESØG

1.067.102

WEBSITE  
SIDEVISNINGER

14.206 → 23.110

INSTAGRAM FØLGERE  
FRA 2015 TIL 2016

35.568 → 50.994

FACEBOOK LIKES  
FRA 2015 TIL 2016

626

OMTALER ALENE I DANSKE  
TRYKTE OG ONLINE MEDIER

BIBLIOTEK	2015	2016
Antal besøg på læsesal	7.648	8.067
Antal gruppe-besøg i bibliotek	42	34
Samlet udlån	48.818	24.022
Lån til læsesal	43.078	17.952
Fjernlån	1.695	1.234
Beholdning af bøger, tidsskrifter, pjecer	205.770	206.400
Tilvækst af bøger, pjecer m.v.	812	630

### PLAKATSAMLINGEN

Antal besøg i Plakatsamlingen	265	271
Beholdning Plakatsamlingen	22.875	23.329
Udlån Plakatsamlingen	3	12

### ARKIV FOR DANSK DESIGN

Antal besøg i Arkiv for Dansk Design	119	558
Beholdning i Arkiv for Dansk Design	395.811	396.261
Udlån fra Arkiv for Dansk Design	40	15

### ONLINE BESØG

Antal besøg på bibliotekets onlinekatalog	24.740	23.823
Antal besøg på Furnitureindex.dk	89.511	82.617

Vores årsresultat 2016 viser en god balance og omsætning. Vores egenindtjening er markant stigende. Vi er med andre ord blevet bedre til at tænke forretningsorienteret. For selv om vi som statsanerkendt museum nyder det privilegium at modtage statsstøtte i henhold til "lov om museer m.v." §16, er vi meget afhængig af selv at tjene penge og generere midler. Det sætter os i stand til at vedligeholde vores fredede bygningsmasse, der er en enestående del af den vigtige danske bygningskultur, som ellers ville sluge vores driftsmidler. Årsresultatet er godkendt af bestyrelsen.

INDTÆGTER	2015	2016
Driftstilskud fra staten	15.654	15.508.665
Projektilskud m.v. fra staten	762	260.253
Entréindtægter	8.020	10.751.235
Indtægt fra forpagtning og lokaleudlejning	1.464	1.719.221
Ikke offentlige tilskud til museets ordinære drift	418	372.000
Andre driftsrelaterede indtægter	2.945	1.947.320
Ikke offentlige tilskud og bidrag til projekter m.v.	2.734	5.369.623
Omsætning museumsbutik	5.372	7.271.210
Indtægt fra udlejning af ejendomme	3.135	3.528.869

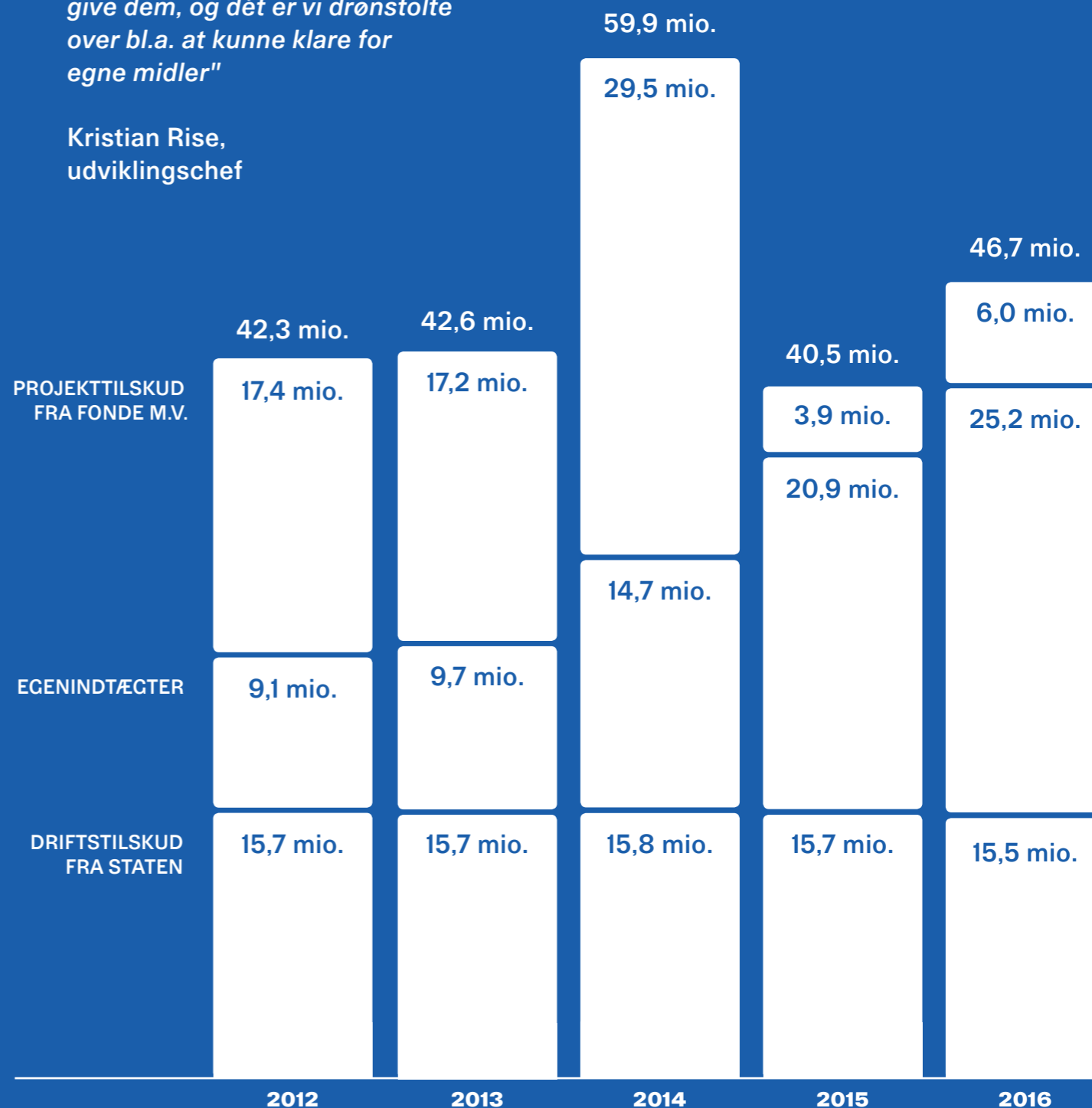
**INDTÆGTER I ALT 40.504 46.728.396**

UDGIFTER	2015	2016
Personale	-15.111	-17.850.064
Ejendomsskat	-70	-59.428
Ejendommens driftsudgifter	-7.107	-6.674.477
Samlingens forvaltning m.v. - biblioteket	-674	-593.814
Samlingens forvaltning m.v. - magasiner	-711	-781.478
Udstillinger	-2.752	-2.459.294
Formidlingsvirksomhed og kommunikation	-685	-1.729.228
Undersøgelser og erhvervelser	-1.457	-2.293.661
Andre aktiviteter og projekter	-645	-1.753.399
Administration	-1.754	-1.636.782
Entre	-65	-40.975
Vareforbrug og omkostninger museumsbutik	-4.589	-5.940.598
Henlæggelse til bygningsvedligeholdelse	-4.500	-4.500.000

**UDGIFTER I ALT -40.120 -46.313.198**

“ Vi kan i dag operere på en helt ny bane. Mere forretningsdrevet, men uden at gå på kompromis med den knaldhøje kvalitet. Vores fantastiske, fredede bygninger har også brug for al den kærlighed vi kan give dem, og dét er vi drøn stolte over bl.a. at kunne klare for egne midler”

Kristian Rise,  
udviklingschef



**17 FOR 17. 17 DANSKE  
DESIGNERE FORTOLKER  
FN'S 17 VERDENSMÅL**

13.1.2017–9.4.2017

**UNFOLDS  
— MØBELSNEDKERFOR-  
ENINGEN FOLDER SIG UD**

24.2.2017–14.5.2017

**I AM BLACK VELVET  
— ERIK MORTENSEN  
HAUTE COUTURE**

16.6.2017–1.2.2018

**NYOPSTILLING AF  
DET 20. ÅRHUNDREDES  
KUNSTHÅNDVÆRK  
OG DESIGN  
LØBENDE GENNEM ÅRET**

