

Undervisningsforløb	Dansk på plakaten
<p>Beskrivelse</p> <p>Målgruppe</p> <p>Læringsmål for forløbet</p>	<p>Hvordan layouter man en plakat, så budskabet står skarpt? Hvilke virkemidler skaber blikfang? Plakater og grafisk design er en del af hverdagen. I hjemmet er formålet dekoration, men i det offentlige rum skal plakaten nå at fange vores opmærksomhed, mens vi bevæger os hurtigt forbi i den larmende trafik. Billede og tekst skal tilsammen udgøre en helhed, som gør budskabet tydeligt og hurtigt at afkode – uanset om genren er politisk, kulturel eller kommercielt. I undervisningsforløbet undersøger, analyserer og fortolker eleverne budskaber og blikfang på de mange danske plakater i museets samling. Gennem dialog og praktiske øvelser arbejder eleverne med plakaternes mangeartede udtryk og får således et indblik i layout og grafisk design.</p> <p>I designværkstedet arbejder eleverne casebaseret med at udvikle et pitch til deres eget plakatdesign.</p> <p>Udskolingen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Viden om plakaternes genrer og budskab • Viden om plakaternes virkemidler og blikfang • Viden om grafisk design og layout • Bruge museet som inspiration • Afprøve egne idéer ud fra en given case
<p>Undervisningen understøtter flg. områder inden for Fælles Mål:</p>	
<p>Dansk</p>	<p>Kompetenceområde: Fremstilling Videns- og færdighedsområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forberedelse • Fremstilling <p>Kompetenceområde: Fortolkning Videns- og færdighedsområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Undersøgelse • Fortolkning
<p>Billedkunst (valgfag)</p>	<p>Kompetenceområde: Billedanalyse Videns- og færdighedsområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Billedkomposition • Billedfunktion <p>Kompetenceområde: Billedfremstilling Videns- og færdighedsområder:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planlægning • Billedfremstilling
<p>Innovation og entreprenørskab</p>	<p>Kreativitet</p>
<p>Elevens alsidige udvikling</p>	<p>Mulighed for at lære på forskellige måder</p>