

ÅRS
BE
RET
NING
2024



I DANISH MODERN-udstillingen kan museets gæster selv afprøve en række af de ikoniske designstole og betragte et udvalg af danske plakat-designs imens

INDHOLD

4	FORORD	
6	UDSTILLINGER	
12	BESØG PÅ MUSEET I 2024	47
		UDLÅN
16	DIRECTOR'S CHOICE	48
		BIBLIOTEK
19	KOMMUNIKATION OG MARKETING	52
		GREEN ATTRACTION
24	EVENTS	55
		VELKOMST & BUTIK
29	MUSEUMSHAVEN	58
		BRANCHENS MØDESTED
32	LÆRING	61
		ØKONOMI
36	ERHVERVELSER	64
		TAK
42	FORSKNINGSAKTIVITETER	70
		PREFACE

FORORD

Med stor glæde kan vi endnu engang kigge tilbage på et år, der oversteg vores forventninger. 2024 blev året med det højeste antal museumsgæster nogensinde. Flere end 350.000 løste billet til vores udstillinger eller deltog i et fagligt arrangement, som museet var afsender på. I alt besøgte næsten en halv million Designmuseum Danmark. Det vil sige kom i vores gratis zoner, hvor den kuraterede designbutik ligger, drak en kop kaffe i museums-caféen, hvor man i praksis kan teste ikoniske danske designmøbler, eller besøgte udstillinger og events i Grønnegården, C. N. Brandts fredede haveanlæg fra 1920'erne. Nogle gange er det de internationale turister, der besøger København og bidrager til velstand og højt niveau i alle byens tilbud, som vi danskere også kan nyde godt af. Andre gange er det skolebørn eller elever og studerende fra kortere eller længere videregående uddannelser, der fylder udstillingssale eller have. Designmuseet er et sted, der tilbyder mange forskellige muligheder for designoplevelser for store og små. Og vi må taknemmeligt konstatere, at vi er lykkedes med at blive det hus for mange, vi længe har drømt om.

Med til alle museumsgæsterne hører også en sund økonomi. Vi har gennem det sidste tiår fået konsolideret vores økonomi, med den frihedsgrad der ligger i det. Et forbedret økonomisk råderum gør det muligt at igangsætte en række initiativer, hvor det ikke først og fremmest er afgørende, at de er indtægtsgivende. Det, vi giver tilbage til samfundet, er blandt andet, at vi løbende forsker i vores samlinger, stiller et hovedfagsbibliotek til rådighed for både forskere og offentlighed samt afholder events og forskningsseminarer. Et af de områder, vi i de sidste år har brugt større midler til, er restaurering af vores fredede bygningsmasse. Det er en fornøjelse, at vi parallelt med den store fondsfinansierede bygningsudvikling også har været i stand til selv at sikre egne, administrative bygninger. Heri starter af 2025 tagervi foreksempel fat på at facaderenovere og udskifte taget på Bredgade 66.

2024 bød på en række udstillinger, som på fornemeste vis foldede designhistorien ud. Den permanente udstilling *DANISH MODERN* lod den po-



pulære stoletunnel genopstå i en udvidet version, og ikonisk design fra det 20. århundrede indtog podier og montrere i et nyt udstillingsdesign. Der blev trukket tråde fra århundredets spæde start med Kaare Klint Skolen over det nytænkende, socialt innovative Frankfurterkøkken fra 1920'erne og udstillingsfløjen endte i et sansemættet bombardement fra 1960'ernes pop-art scene over den kølige, metaliske hightech til den fabulerende og overdådige postmodernisme i århundredes sidste tiår. *DANISH MODERN* trak gæster: både internationale og danske, men også andre udstillinger bidrog til succesen og spændvidden i udstillingsprofilen som *I KRIG OG KÆRLIGHED* med et udvalg af egne japanske træsnit og *IRMA – EN DESIGNHISTORIE*, der med fokus på en folkekær nu lukket supermarkedskæde viste, hvordan succesfuld virksomhedsidentitet og -historie har været drevet af design og kunst i 137 år. Begge de to nævnte udstillinger blev skabt i frugtbare samarbejder med eksterne. De var gode eksempler på, at vi med vores udstillinger ønsker at præsentere museumsgæsterne for indhold, der på én gang rummer noget velkendt og noget anderledes, der bidrager til at udvide horisonter og give nyt perspektiv på den viden, vi allerede har. I udstillingen *STOLT* gav modedesigner Nicholas Nybro sit konceptuelle greb på, hvordan det 21. århundrede med rod i tradition, sted og folkelig kultur kan iscenesætte identitet i beklædning.

En vigtig forudsætning for at skabe vedkommende og engagerende udstillinger er forskning og viden på højeste niveau. Og samtidig kan man konstatere, at

udstillinger er et kærkomment format for forskere at udkomme i. Der er en tilgængelighed, i den bedste betydning af ordet, i udstillinger. Dette møde klæder forskningen.

På designmuseet fortsætter vi en lang tradition for egen forskning, og vi ønsker at styrke indsatsområdet i de kommende år. Både med projektansatte ph.d.-studerende, post-doc'er og seniorforskere. Og vi ønsker også at styrke de allerede gode samarbejder, vi har med forskere på landets universiteter – samt internationalt. Vi har et godt udgangspunkt og gode alliancer, men disse skal udbygges og indgå som et aktiv i vores fremadrettede udstillingsplan. Det handler om at gribe mulighederne, at sikre aktualitet og opbygning af ny viden inden for vores felt – også for at sikre faglige kompetencer i fremtiden.

I årene frem kommer viden til at indtage en meget synlig platform, når vi ifølge planen indvier vores nye Videnshus i 2026. I samarbejde med Praksis Arkitekter er arkitektprojektet færdiggjort, og er nu under myndighedsbehandling. Det bliver et inviterende hus, der samler Bibliotek, Læring og Forskning under samme tag – og med adgang for alle. Det arkitektoniske udtryk er underspillet, lavmælt og passes med stor nænsomhed ind i Frederiksstadens enestående bygningskultur, men på en helt klar moderne note. Det er en fantastisk proces at følge – og forventningens glæde er stor.

I 2024 opnåede museet den attraktive Green Attraction-certificering, der i dag må regnes som en forudsætning for veldrevne kulturinstitutioner, der tager ansvar. Et bæredygtigt aktivitetsniveau følger naturligt de forventninger, man må have til et designmuseum, og vi følger da også Green Key kriterierne og arbejder fortsat med de dertil hørende anbefalinger.

Vi har en stor stab af dedikerede medarbejdere, der, fra hver deres sted i et mangfoldigt hus, med stort engagement dagligt arbejder for at levere kvalitet fra øverste hylde. Vi har en bestyrelse og et repræsentantskab, der bakker op om indsatsen og bidrager til at sætte barren højt – og uden for museets snævre

Denne side: T-shirt med Irma-hjertemotiv i anledning af
IRMA – EN DESIGNHISTORIE
Medsatte side: Bestyrelsesformand Henrik Tværnø og
museumsdirektør Anne-Louise Sommer



kreds har vi gode samarbejdspartnere og støtter, der i høj grad er forudsætningen for, at indsatsen kan lykkes. Dette gælder ikke mindst de fonde, der med en aldrig svigtende opbakning giver os et økonomisk fundament for den vedvarende udvikling af Designmuseum Danmark, og for at realisere visionen om "at være et internationalt førende designmuseum, hvor vi formidler fortællingen om Danmark som designsamfund og designs værdiskabende potentialer. Altid med afsæt i, at design kan forandre verden til et bedre sted at være". Af hjertet tak til alle.

Henrik Tværnø, bestyrelsesformand &
Anne-Louise Sommer, museumsdirektør,
adj. professor

UDSTILLINGER

HIGHLIGHTS FRA UDSILLINGSÅRET 2024

Af kommunikationschef Mille Maria Steffen-Nielsen Smith
og presseansvarlig Lea Bolvig

Rekordåret 2024 bød på en bred vifte af nye udstillinger, som trak gæster til fra både ind- og udland. De forskelligartede udstillinger viste spændvidden i designfeltet- og historien: fra ikoniske Irma-genstande gennem 100 år over sjældent udstillede japanske træsnit og ny dansk keramik til det bedste fra det 20. århundredes store danske designere.

Det nye udstillingsår på Designmuseum Danmark åbnede med et brag den 1. februar med *IRMA – EN DESIGNHISTORIE*. En udstilling, hvor publikum kunne træde ind i det velkendte og elskede blå designunivers, som gennem 137 år havde tegnet den danske supermarkeds-kæde Irma. Interessen for udstillingen var overvældende, og særligt de danske gæster strømmede til for at opleve Irmas fascinerende designhistorie og fortællingen om supemarkedet, der bragte kunst og design ind i folks hverdag. For mange var udstillingen en kærtkommen mulighed for at mindes Irma, som netop i de måneder af 2024 lukkede endegyldigt ned. Allerede på museets forplads fangede Irma-genstande i museets udendørs monter publikum ind, og rundt omkring på museet mødte gæsterne den ikoniske Irma-pige og Irmas velkendte logo i forskellige varianter.

2024 blev også et år i det japanske træsnits tegn. I april åbnede en udstilling, som viste nøje udvalgte japanske træsnit fra museets store samling af japansk kunsthåndværk – hvoraf flere ikke tidligere havde været vist for offentligheden. I *KRIC OG KÆRLIGHED* kunne publikum opleve idealiserede billeder af kvinder fra den såkaldte Edo-periode (1600-1868) og billeder af samuraier og moderne grafiske krigsbilleder fra Meiji-perioden (1868-1912). Udstillingen høstede femstjernede anmeldelser hos både Politiken og Berlingske og var kurateret af kunsthistoriker og lektor Asato Ikeda fra Fordham Universitetet i New York City og kunsthistoriker og lektor Gunhild Ravn Borggreen fra Institut for Kunst og Kulturvidenskab på Københavns Universitet.

I starten af juni åbnede den længe ventede udstilling om dansk design i det 20. århundrede – *DANISH MODERN* – i museets nordfløj. Den store permanente udstilling inviterer den besøgende med på en designfaglig rejse fra møbelprofessoren Kaare

Klints 'Værelse til en Dame' over Finn Juhls organiske og elegante møbler til Verner Panton og Nanna Ditzels organiske pop-designs og 80'ernes futuristiske og cool hightech-design. Udstillingen fortæller også historien om, hvordan dansk design og 'Danish Modern' blev verdensberømt og bragte samtidig den populære 'stoletunnel' tilbage til museet i en ny og større udgave med 125 stole fra gulv til loft. Som et slags stamtræ over stolenes indbyrdes familierelationer viser stoletunnelen, hvordan danske møbler tager afsæt i historiske typer fra andre lande.

I september blev *DANISH MODERN*-udstillingen beriget med et originalt Frankfurterkøkken fra 1930. Frankfurterkøkkenet er også kendt som 'det tyske idealkøkken' og moder for alle senere modulkøkkener. Køkkenet illustrerer både forskelle og ligheder mellem dansk og europæisk modernisme og med opførelsen i *DANISH MODERN* var det første gang, at det nyerehvervede, historiske køkken kunne opleves på museet. I efteråret lukkede den populære udstilling *STOLT*, som viste 21 moderne folkedragter skabt af designer Nicholas Nybro. På grund af den store publikumsinteresse var udstillingen, som åbnede i oktober 2023, blevet forlænget helt frem til september 2024.

I den mørke vintertid lyste udstillingen *KOPPEN OG KERAMIKEREN* op og inviterede fra midten af november publikum ind i varmen for at se 30 danske keramikere give nye bud på keramikkoppen og kruset. Udstillingen viste også udvalgte kopper fra museets samling, der satte de aktuelle kopper i historisk perspektiv. I en tid, hvor interessen for keramik er stor, vakte udstillingen begejstring hos mange.

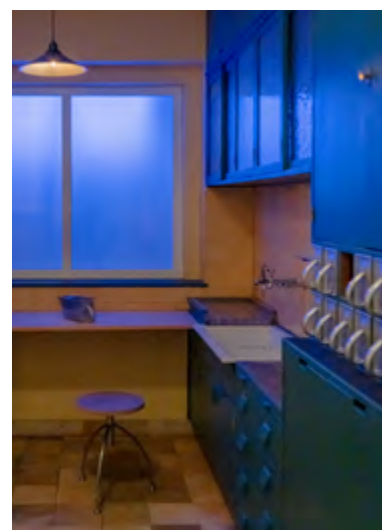
På årets sidste åbningsdag lukkede den populære udstilling om fremtidens design – *THE FUTURE IS PRESENT*, som siden genåbningen havde givet museets gæster bud på, hvordan design og designtænkning kan være med til at løse nogle af fremtidens store globale udfordringer. Udstillingen lever i 2025 videre i en ultra-kondenseret udgave i museumscaféens lounge, som er tilgængeligt uden entrébillet i museets åbningstid. De permanente udstillinger *WONDER*, *MØNSTERKRAFT*, *BORD*, *DÆK DIG!*, *DANSK SØLV* og *IN THE MAKING*, der alle tager afsæt i museets samlinger, kan fortsat opleves til udgangen af 2025.



En gæst i *DANISH MODERN*-udstillingen



Denne side øverst:
Gæster i *KOPPEN OG KERAMIKEREN*
Nederst fra venstre:
Et vitrineskab fra 1880'erne udstillet i *DANISH MODERN* som eksempel på, hvad der gik forud for modernismen
En gæst i *KRIG OG KÆRLIGHED*
Frankfurterkøkkenet i *DANISH MODERN*-udstillingen
Motsatte side:
En hel væg med Irma papirs- og plastikposer gennem tiden udstillet i *IRMA – EN DESIGNHISTORIE*





Denne side: Japanske træsnil udstillet i *I KRIG OG KÆRLIGHED*
Motsatte side: En gæst i stoltunnelen i *DANISH MODERN*-udstillingen



BESØG PÅ MUSEET I 2024

ET ÅR MED REKORD- MANGE GÆSTER

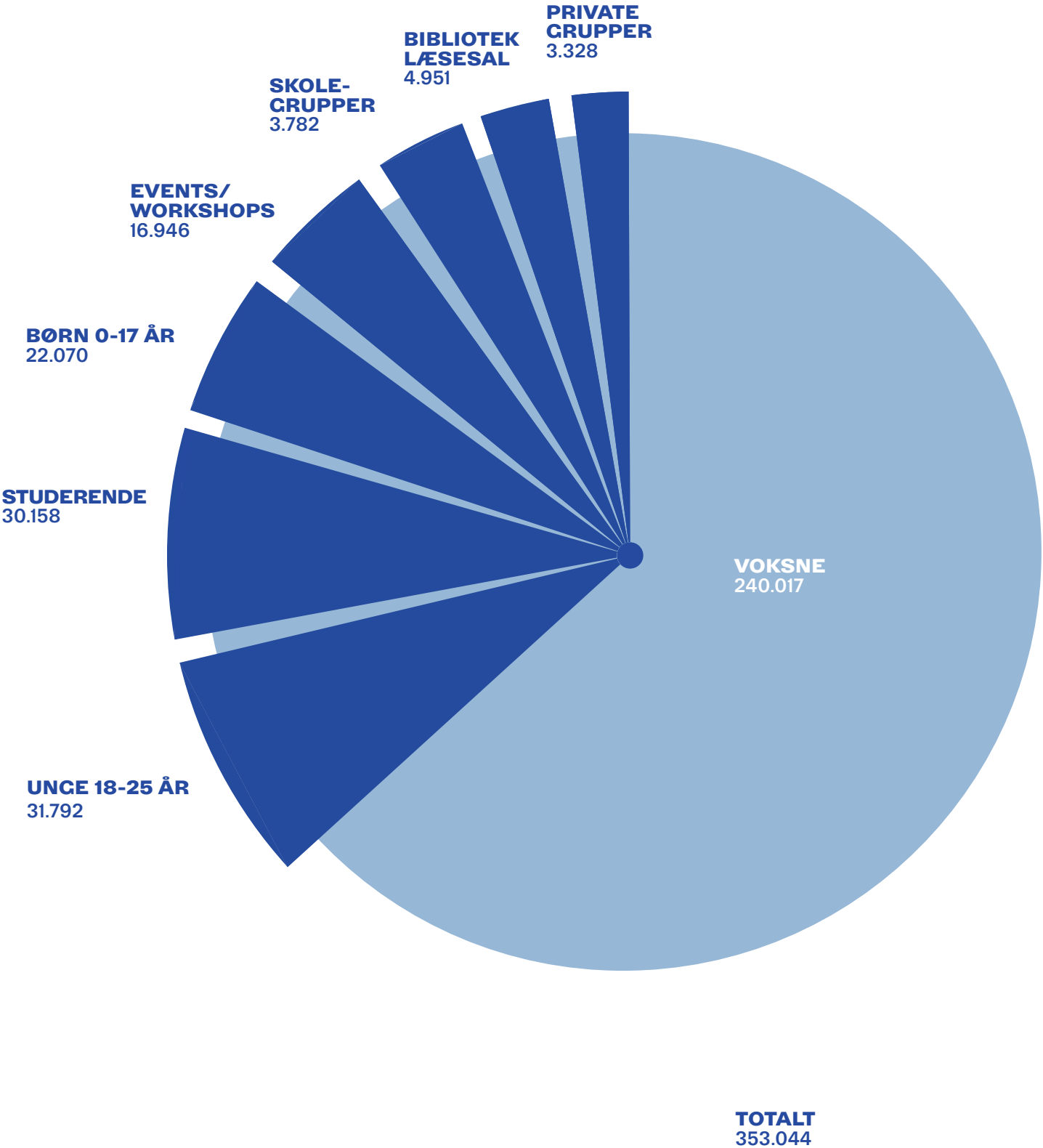
353.044 besøgte udstillingerne i 2024, mens det samlede besøgstal i huset var på i alt 488.079. Tallene viser, at en stor del af museets gæster løste billet til de skiftende særudstillinger, men også at rigtig mange følte sig velkomne og gjorde stor brug af museets andre gratis tilbud som workshops, butik, café og den grønne museumshave.

353.044

BESØG I UDS STILLINGERNE
Tallet viser det samlede besøgstal i museets udstillinger, læring og faglige events

488.079

TOTALT BESØG PÅ ATTRAKTIONEN
Tallet viser det samlede besøgstal på hele attraktionen

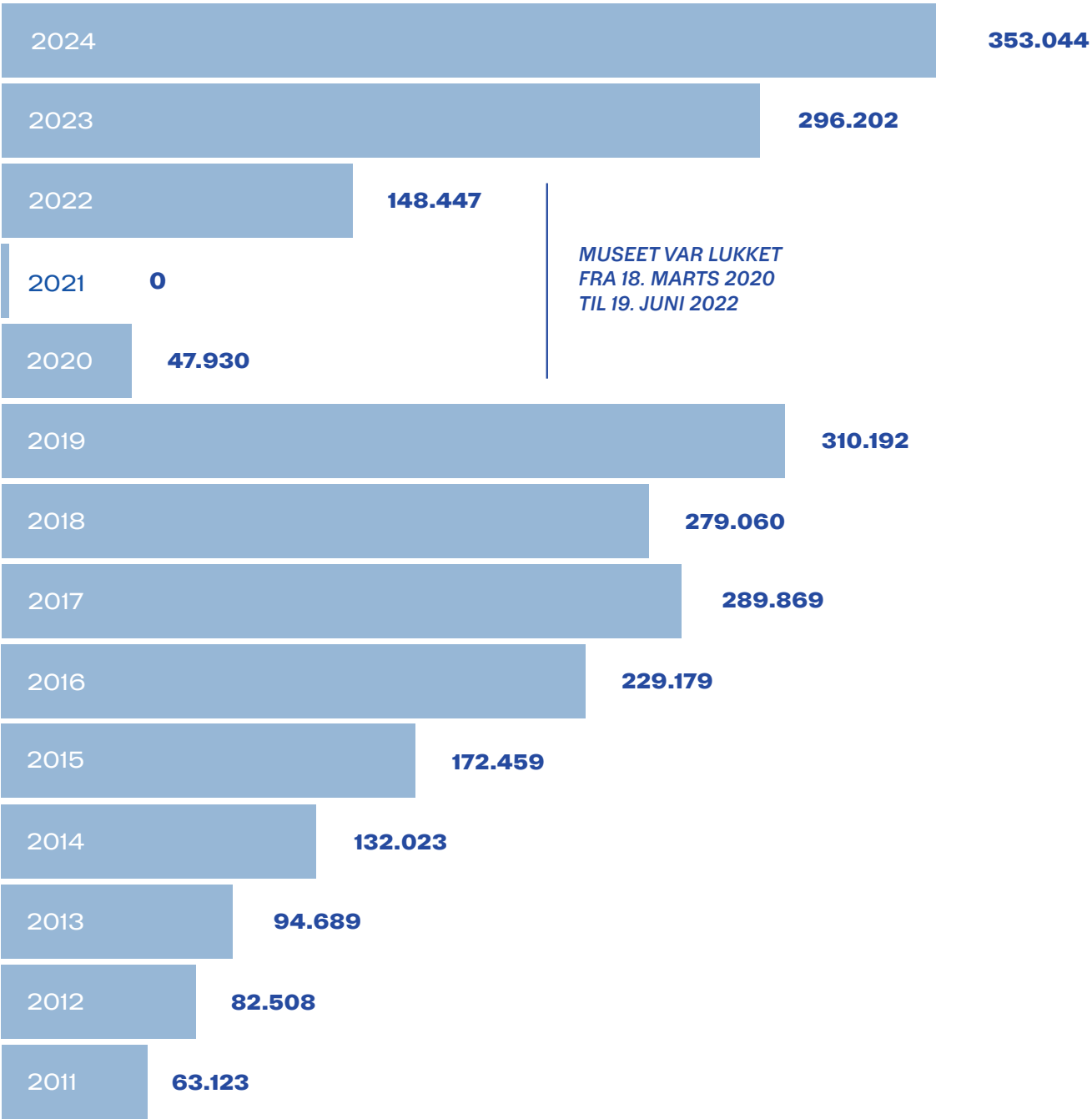


Irma-indkøbskurve udstillet i museets bibliotekslounge som en del af udstillingen IRMA – EN DESIGNHISTORIE



BESØGSTAL UDSTILLINGSGÆSTER

Udviklingen i gæster, der har besøgt museets udstillinger i årenes løb. Her tælles kun de gæster, der har besøgt udstillingerne og deltaget i faglige events – og ikke besøg i museets gratiszoner fx café og have.



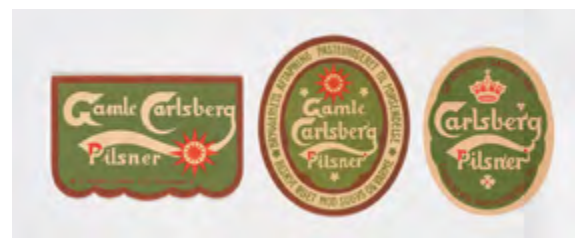
DIRECTOR'S CHOICE

LYD PÅ SAMLINGENS SKATTE

I det spæde forår af 2024 udkom en ny udgivelse i forlaget Scala Arts & Heritage Publishers populære og anerkendte bogserie *Director's Choice*. Denne gang om musumsdirektør Anne-Louise Sommers personlige favoritter blandt Designmuseum Danmarks righoldige samlinger. I anledningen af udgivelsen blev der skabt en *Director's Choice*-audioguide, så museets gæster med direktørens stemme i ørerne kunne få udfoldet historierne bag de unikke genstande på deres tur rundt på museet.

Designmuseets samling har en enorm spændvidde og tæller blandt andet keramik, sølvarbejder, tekstil, glas, bogkunst, møbler, plakater og industrielt design. I bogen og audioguiden tager Anne-Louise Sommer museumsgæsten med på en interessant tur rundt i sine personlige favoritter blandt samlingens mange og underfundige genstande og giver et unikt indblik i nogle af de gode historier, som knytter sig til genstandene. Den besøgende kan blandt andet høre om den fascinerende Nautilus-pokal fra 1600-tallet, om museets enestående og verdenskendte samling af japanske sværdprydelser – tsubaer, om en sjælden og værdifuld selvportræts-vase af den franske kunstner Paul Gauguin og om, hvordan det lykkedes museets første direktør Pietro Krohn at erhverve et stykke juvelerarbejde i verdensklasse til museet på den sagnomspundne verdensudstilling i år 1900 i Paris. Med blandt direktørens favoritter er også ikoniske designs fra nyere tid, som Thorvald Bindesbølls velkendte Carlsberg-logo fra 1904 eller Nilfisk støvsugeren L10 fra 1922, der viser et tidligt industrielt design.

Scan QR-koden for at lytte til audioguiden.



Denne side: Karen Benniske, *URBAN COMPLEX VII*, 2016
Motsatte side fra øverst til nederst:
René Jules Lalique (1860–1945), Nål af guldemalje med opaler og brillianter (detalje), 1898–99
Thorvald Bindesbøll (1846–1908), Carlsberg etiket, 1903
Fisker & Nielsen A/S, Nilfisk støvsuger, L10, 1922





KOMMUNIKATION OG MARKETING

I ET REKORDÅR

Af kommunikationschef Mille Maria Steffen-Nielsen Smith

Med kø på forpladsen, fuldt hus i caféen og en strøm af designinteresserede gæster i udstillingerne, blev 2024 dét år med flest besøgende i hele Designmuseum Danmarks historie. Forud for rekordåret lå et strategisk planlægningsarbejde for bedst muligt at understøtte museets udstillingsprogram med skræddersyede marketingkampagner, målrettet pressearbejde, partnerskaber, samarbejder og et nyt, ambitiøst eventprogram.

Siden genåbningen i 2022, har det stået centralt i Designmuseum Danmarks kommunikations- og markedsføringsstrategi, at det er museet som helhedsoplevelse som kommunikeres – en samlet fortælling om alt det, man får for sin entrébillet. Denne strategi gennemsyrrer alt, som udkommer fra museet – fra plakaten i byrummet, busbagsiden eller helsiden i Politiken til hjemmesidens visuelle univers, museets populære Instagram-profil og det danske eller engelske nyhedsbrev. Kernefortællingen er altid vævet med den samme røde tråd: På Designmuseum Danmark er der noget for alle: en bred vifte af forskelligartede udstillinger om designfeltets mange facetter, men også et relevant og aktuelt eventprogram, en god café og butik, en grøn og gratis museumshave og byens smukkeste læsesal og bibliotek. Denne samlede palet af tilbud foldes ud på tværs af kanaler og medier – for jo flere indgangsvinkler der er til museet, jo større er gruppen af potentielle gæster.

Ud fra denne strategi lykkedes det igen i 2024 at skabe stor opmærksomhed omkring Designmuseum Danmarks nye og permanente udstillinger – med den store samlingsudstilling *DANISH MODERN* i centrum – men også omkring designfestivalen 3daysofdesign, museumscaféens populære

fastelavnsbolle, samarbejdet med den danske glasdesigner Helle Mardahl, en ny pavillon i museums-haven, fredagsbarer med designtema, modeshows under den københavnske modeuge, en række internationale skuespillere, som kastede stjernestøv over museet og meget mere. Kort sagt, er det endnu engang lykkedes at kommunikere Designmuseum Danmark som et spændende og dynamisk museum med en divers og relevant række af tilbud, som rammer bredt hos både danske og internationale målgrupper.

KREATIVE KAMPAGNER OG STRATEGISKE SAMARBEJDER

Allerede i februar skød designmuseet udstilingsåret i gang med designhistorien om den ikoniske supermarkedsskæde Irma. I byrummet mødte man Irmas ikoniske blå designunivers, hvor plakater, busbagsider og pyloner mindede københavnere om, at gammel kærlighed aldrig rustner. Dette sås tydeligt i besøgstallet for februar 2024, som lå hele 41% procent over besøgstallet for samme måned året før – og heraf var en betydelig andel danske gæster. Med Irma-udstillingen var det tydeligt, at det danske designpublikum følte sig set, hvilket er en spændende og værdifuld erfaring ift. fremtidens udstillingsprogrammer.

Senere på året mødte københavnere og turister igen Designmuseum Danmark i byrummet – med en kampagne for udstillingen *I KRIG OG KÆRLIGHED* om japanske træsnit og igen sidst på året, hvor kopper af 30 danske keramikere dukkede op på både digitale annoncer, i de store dagblade og rundt omkring i byen. Årets største kampagne var sommerkampagnen for den nye, permanente udstilling *DANISH MODERN*, som overalt i København og omegn mødte sommerfolket med en række billeder af glade gæster i udstillingen sammen med danske designikoner som den knaldrøde Panton-stol eller den spektakulære publikums-darling 'stoletunnellen'.

De traditionelle marketingkampagner suppleredes ligesom forrige år med en række influencersarbejder, hvor udvalgte danske og internationale influencers markedsførte museet via deres egne profiler med en potentiel rækkevidde på knap en million mennesker på de sociale medier. 2024 bød på to helt særlige samarbejder af denne slags: da den verdenskendte amerikanske skuespiller Lily Collins fra Netflix-succesen *Emily in Paris* takkede ja til en sommermiddag med sine venner og familie i den grønne museumshave i juni måned, og da skuespiller og mode-guru Kelly Rutherford fra den ikoniske serie *Gossip Girl* lancerede et designsamarbejde i museets festsal, holdt mode-talk sammen med magasinet ELLE og fik en omvisning i *DANISH MODERN*-udstillingen, hvor samtlige gæster under 30 fotograferede hende i smug. Med disse to samarbejder alene nåede budskabet om Designmuseum Danmark potentielt ud til over 30 millioner mennesker via Instagram.

SPOTLIGHT OG STJERNERECN
2024 var også et godt år målt på museets synlighed i medierne, både hvad angik omtaler i magasiner, anmeldelser i dagblade og tv- og radioindslag. Med en målrettet indsats – fra pitches og pressemøder til vedholdende, opsøgende pressearbejde – lykkedes det at få sat spotlight på museets udstillinger, at få et stort lederportræt af museets direktør Anne-Louise Sommer i Børsen samt at skabe stor opmærksomhed omkring nyheden om museets sommerbesøgsrekord.

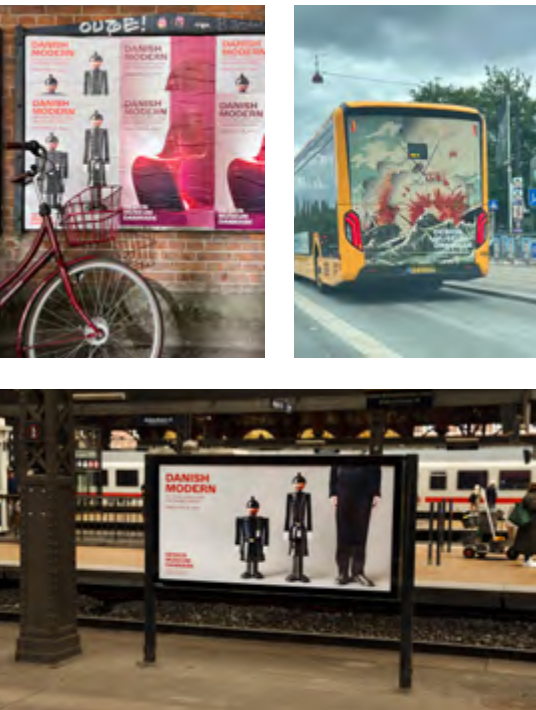
Irma-udstillingen, som åbnede i starten af året, høstede sammen med den store, nye permanente udstilling *DANISH MODERN* særligt meget omtale. TV2 NEWS sendte i februar live fra åbningen af *IRMA – EN DESIGNHISTORIE*, TV2 Kosmopol lavede

de nyhedsindslag om den nye udstilling, radiokanalerne P4 og P1 dækkede også nyheden om udstillingen og Irma-udstillingen fik gode anmeldelser i blandt andet Berlingske og Politiken. I april regnede stjerner og hjerter ned over *I KRIG OG KÆRLIGHED*, som modtog fem stjerner i Kristeligt Dagblad og Politiken.

Hen over sommeren var det både nyheden om museets sommer-besøgsrekord, som fik flot medieomtale, og den nye *DANISH MODERN*-udstilling, som – foruden et utal af omtaler – også blev anmeldt i bl.a. Politiken og Børsen. Også i internationale medier fik museet stor opmærksomhed i 2024. Blandt andet kan fremhæves at det velrenommerede magasin Monocles podcast 'Monocle On Design' lavede indslag både om Irma-udstillingen og om *DANISH MODERN*.

Den nye permanente udstilling fik også en stor artikel i den italienske avis La Repubblica, en længere artikel om dansk design-arv og *DANISH MODERN* på Fodor's – et stort internationalt rejse-site og udgiver af rejseguider, omtale på AFAR Magazines site og udstillingen blev featured i designmagasiner som det japanske magasin Casa BRUTUS.

Denne side fra venstre: Eksempler på kampagner i byrummet for *DANISH MODERN*-udstillingen og *I KRIG OG KÆRLIGHED*
Screenshot fra museets Instagram-profil, hvor historien om skuespiller Kelly Rutherfords besøg på museet fik flere end 2.000 likes. Screenshot fra *Emily in Paris*-stjernen Lily Collins Instagram-profil, hvor hun delte sit besøg på museet med sine mange følgere
Motsatte side: Bord dækket til Lily Collins og hendes gæster til privat middag i museumshaven



DIGITALE MUSEUMSGÆSTER 2024



WEBSITE

Besøg på designmuseum.dk

1.105.193

(47,4% flere end i 2023)

NYHEDSBREV DK

Abonnenter

11.997

(18% flere end i 2023)

NYHEDSBREV UK

Abonnenter

309

(opstart august 2024)

INSTAGRAM

Følgere på Instagram

76.164

(14,9% flere end i 2023)

FACEBOOK

Følgere på Facebook

23.100

(2,4% flere end i 2023)

LINKEDIN

Følgere på LinkedIn

11.123

(13,1% flere end i 2023)



Glasdesigner Helle Mardahls glasobjekter udgjorde årets julebord, som museets gæster kunne nyde i hele december måned

EVENTS

SKÆRPET STRATEGI OG SKRÆDDERSYDEDE OPLEVELSER

Af eventansvarlig Ole Huld

2024 markerede et år fyldt med mange events med forskellige formater. I alt blev afholdt godt 60 events, som spændte fra intime workshops med 12 deltagere til store samlende events som Kulturnatten med 4.000 gæster til designfestivalen 3daysofdesign og julemarkedet VÆRK, der hver især bragte ca. 8.000 gæster på Designmuseum Danmark. Der var fokus på at skærpe både strategien for events generelt såvel som at gøre de enkelte events til endnu bedre designede oplevelser.

Efter at have testet mange forskellige formater af i 2023 blev 2024 brugt på at fokusere og forfine særlige formater. Museets MORGENFORMAT blev flyttet fra Festsalen til museumscaféen FORMAT, hvor duften af kaffe og bagværk hurtigt lokkede gæster til, hvilket resulterede i en serie af udsolgte events fyldt med spændende snakke for både branchen og andre med interesse for design. Det andet samtaleformat, Designdialog, en vandrende samtale i udstillingerne for årskortholdere, udviklede sig i løbet af året også til noget, hvor man skulle være hurtig på tilmeldings-tasterne, hvis man ønskede at deltage. At man også kan lære med kroppen og hænderne kunne opleves i event-serien Vin & Workshops, der bl.a. bød på brodering, *visible mending* og botanisk tryk.

MINI-FESTIVAL RAMTE NYE MÅLGRUPPER

Fredagsbar på Designmuseum Danmark var et nyt gratis format, der med succes blev testet af i løbet af sommeren. Fredagsbaren kobledde hygge, leg og kreative udfoldelser, som fx akvarelmaling, med drinks i museumshaven samt talks i festsalen og pop-up-udstillinger i biblioteket. Det hele var designet som en mini-festival til både at ramme det klassiske museumspublikum, men også til at åbne designformidlingen op for et yngre og nyt publikum. Især fredagsbaren under Copenhagen Pride med fokus på Nicholas Nybros *STOLT*-udstilling, åbnede samlingerne op, gjorde viden tilgængelig på nye måder og bragte nye målgrupper ind på museet.

MUSEUMSHAVE I FOKUS

At aktivere haven var generelt et fokuspunkt i 2024, hvilket kunne ses på samarbejder med bl.a. Copen-

hagen Jazz Festival, Copenhagen Cooking og Golden Days, der alle bragte deres unikke formater i spil med museets udstillinger og den overordnede eventstrategi. Helt overordnet handlede disse samarbejder om at museet sammen med de eksterne partnere kunne få 1+1 til at give mere end 2.

Mest tryk på museumshaven var der under 3daysofdesign, Kulturnatten og julemarkedet VÆRK. Til 3daysofdesign blev haven aktiveret i samarbejde med Lifestyle & Design Cluster, Formland og Designrådet, hvilket trak store dele af branchen til museet. Til Kulturnatten blev dørene åbnet op for det helt brede publikum. På museets forplads var der interaktiv lyskunst skabt i samarbejde med Tokyo Blue, i Designværkstedet var der workshop for hele familien og i haven blev koncertformatet med stor succes testet af med en meget velbesøgt koncert med sangeren Goss. Året sluttede af med Danske Kunsthåndværkere og Designeres julemarked VÆRK, der trak rigtig mange julegæster på museum.

Af nye tiltag kan også nævnes et mere fokuseret blik på de ugentlige søndagsomvisninger, der i samarbejde med museets omviserteam blev gjort tematiske, et nyt *reminder*-værktøj til at huske gæsterne på events og et digitalt evalueringsskema til at teste tilfredsheden med de enkelte arrangementer. 2024 blev et år med øget fokus på event-design som en særskilt disciplin, med øje for at oplevelsen starter lang tid før, man træder ind i det fysiske rum og de involverende, underholdende, berigende og debat-skabende oplevelser, og ikke slutter lige efter mikrofonen slukkes, men også er noget, som man tager med sig videre ud i sit liv.



Denne side: Den danske sangskriver Goss leverede en medrivende koncert for en fyldt museumshave til Kulturnatten
Modsatte side: Deltagere til designfestivalen 3daysofdesign i museumshaven



Denne side fra venstre: Tilhørere til MORGENFORMAT om bogdesign med design-trioen Alexis Mark
 Til STOLT-fredagsbaren i august kunne museets gæster bl.a. deltage i en akvarel-workshop og male deres egne nationaldragter
 Modsatte side: Pavillonen PETAL fungerede som bar hen over sommermånederne. Her til DANISH MODERN-fredagsbar





MUSEUMSHAVEN

EN GRØN RAMME OM MUSEETS MANGE TILBUD

Fra refleksions- og læringsrum forskole-elever og stemningsfuld kulisse for langbordsmiddage og fredags-barer til scene for jazzkoncerter, design-festivaler og mode-events – den grønne museums-have dannede i 2024 igen ramme for en lang række designrelaterede events og aktiviteter, der bredte designfeltet ud – og inviterede endnu flere med ind gennem museumsdørene.

Med et nytænkt eventprogram gik designmuseet i 2024 i luften med nye formater, samarbejder og strategiske partnerskaber. I forbindelse med de nye fredagsbarer i sommermånederne takkede museet ja til at overtage den spektakulære pavillon *PETAL* – skabt af arkitektduoen Lasovsky Johansson – som tidligere havde stået på forpladsen ved Kunsthall Charlottenborg. Museumscaféen tog *PETAL* i brug til større og mindre events, hvor glade gæster stod i kø for at købe drikkevarer eller tog plads i én af pavillonens hvide liggestole. Med fredagsbarer, jazzfestival, opera under Golden Days-festivalen og Kulturnat inviterede designmuseet nye og yngre brugergrupper indenfor i haven – til en forsmag på alt det som museet kan tilbyde. Haven, som kan besøges uden entrébillet, tilbød som altid en mulighed for at åbne museet op for endnu flere – for har man først været inde ad museumsdørene, er chancen meget større for, at man kommer igen en anden gang.

3DAYSOFDDESIGN UNDER ÅBEN HIMMEL

I juni løb designfestivalen 3daysofdesign igen af stablen og bragte titusindvis af designinteresserede og -professionelle til byen. I museumshaven kunne man besøge en stort anlagt designmesse med fokus på en cirkulær tilgang til design og produktion – skabt i et tæt partnerskab med LDC (*Lifestyle & Design Cluster*) og i samarbejde med FORMLAND og Plastindustrien, der stillede en pavillon af genbrugsplast til rådighed. Også her var museumshaven central i fortællingen om et levende museum med fokus på tidsaktuelle problemstillinger og en bred tilgang til designfeltet. 8.343 gæster besøgte museet og museumshaven under 3daysofdesign, hvoraf 2.100 løste billet til udstillingerne.

HAVEN SOM LÆRINGSRUM

I 2024 havde museets læringsafdeling to udsolgte sommerdesignskole-forløb, hvor haven fungerede som et grønt læringsrum for de deltagende børn. I løbet af året kom haven også i spil som grøn ramme for læringsaktiviteter i forbindelse med eksempelvis Kulturnatten, hvor børn og barnlige sjæle kunne gå på opdagelse med lommelygte efter gemte Verner Panton-former i forbindelse med en workshop i Designværkstedet eller under påskens aktiviteter for børn, hvor familier kunne gå på æggejagt i haven.

I 2025 vil Designmuseum Danmark fortsat arbejde med forskellige eventformater i museumshaven. Fra mindre udstillingsformater og pop-ups til strategiske samarbejder omkring events med en bredere målgruppe for øje.



Denne side fra venstre: Traditionen tro blev der slået katten af tønden til en festlig fastelavnsfejring i museumshaven
En deltager til Circular Furniture Days i museumshaven under designfestivalen 3daysofdesign
Programmet til 3daysofdesign
Modsatte side: Under Golden Days-festivalen kunne museets gæster opleve uddrag fra operaen *Kun stemmen bliver tilbage* af Motherboard i performances i haven samt installationsværket *Bruddet*



LÆRING

NYE INITIATIVER OG FOKUS PÅ FORDYBELSE, HÅNDVÆRK OG DESIGNPROCES

Af læringsansvarlig Johanne Ridley-Remming

I 2024 havde museets læringsafdeling et forsat fokus på at udvikle den pædagogiske profil og arbejdet med en proces- og materialeorienteret undervisningspraksis. Helt centralt stod, hvordan museets udstillinger og genstande kunne skabe rum for nysgerrighed, fordybelse og engagement hos børn og unge.

I 2024 havde museet besøg af hele 93 grupper fra grundskoler, der deltog i læringsforløb, samt 91 grundskolegrupper, som besøgte museet på egen hånd. 13 grupper fra ungdoms- og videregående uddannelser deltog i læringsforløb og 80 tilsvarende grupper besøgte museet på egen hånd. I løbet af året afholdt læringsafdelingen desuden fire særligt tilrettelagte workshops for lærere og børnekulturformidlere.

LÆR ET LILLE HÅNDVÆRK

Læringsafdelingen iværksatte hen over året nye initiativer målrettet børn og unge i deres fritid. I alt blev afholdt 18 dage med ferie- og lørdagsværksted, hvor 1.000 gæster lagde vejen forbi. I efteråret blev Lørdagsværksted introduceret, som en ny tilbagevendende aktivitet hver første lørdag i måneden. Lørdagsværkstederne har, ligesom ferieværkstederne, fokus på at give børn og unge mulighed for at afprøve simple håndværksteknikker og få et indblik i en lille designproces, med fokus på håndværk, materiale og muligheden for at skabe et mindre produkt med egne hænder. Værkstederne bygger bro til museets udstillinger, og på udvalgte lørdage kom gæsterne på inspirationstur med en omviser. I årets løb har deltagerne blandt haft mulighed for at arbejde med Verner Panton-inspireret tekstiltryk, Irma-broderi og linoleumstryk med inspiration fra museumshavens former og farver.

POPULÆR SOMMERDESIGNSKOLE

I sommeren indtog 45 børn i alderen 9 til 14 år museet til to udsolgte sommerskoler i Designværkstedet, haven og udstillingerne. Eleverne deltog i fire dage, hvor fokus var på fordybelse, håndværk og designproces. Eleverne skulle gennem eksperimenter og afprøvninger arbejde med tekstile teknik-

ker, som de japanske teknikker Shibori og Sashiko samt tekstiltryk. De lod sig inspirere af temaet vand og blev gennem ugen inspireret af vand, som det er repræsenteret i museets samlinger. Elevernes proces og produkt blev som afslutning på ugen udstillet i museets festsal.

I starten af foråret løb Den Lille Kulturnat af stablen, hvor 500 børn og voksne deltog i workshop i Designværkstedet. Gæsterne skabte i værkstedet deres egne kunstprint med inspiration fra Irma-udstillingen. Til kulturnatten i oktober kom 227 gæster forbi Designværkstedet til en workshop inspireret af Verner Pantons former og farver, som endte ud i flotte og farverige mobiler.

NYT FORLØB OG DESIGN TIL HJEMLÅN

I forlængelse af åbningen af den permanente udstilling *DANISH MODERN* blev et nyt læringsforløb målrettet grundskolens håndværk og designvalgfag lanceret. I forløbet med titlen *SID NED!* går museets underviser sammen med eleverne på opdagelse i udstillingen og undersøger, hvad der gør en stol til en stol. Med udgangspunkt i *DANISH MODERN* skal eleverne gennem dialog, refleksion og praktiske eksperimenter undersøge forskellige bud på stole-design gennem tiden. Forløbet har særligt fokus på, at eleverne stifter bekendtskab med forskellige designmetoder, samt at de styrkes i at arbejde procesorienteret og idégenererende. Sideløbende med udviklingen af læringsforløbet har læringsafdelingen haft et samarbejde med Center for Undervisningsmidler (CFU) om at udvikle to materialekasser. Det gør det muligt for skolerne at låne Designmuseum Danmark med hjem og bruge kassens genstande og materialer i undervisningen. CFU tilbyder gratis



Deltagere til et af de to sommerdesignskole-forløb

udlån af materialekasser til flere end 600 skoler, ungdomsuddannelser og institutioner i Region Hovedstaden. Kasserne giver eleverne mulighed for at udforske designprocessen og dansk design gennem bl.a. tekstilprøver fra tekstilvirksomheden Kvadrat, dele fra møbler, som armlæn fra Den spanske stol af Børge Mogensen og ryglæn fra Nanna Ditzels stol *Trinidad*, samt en interaktiv udgave af den design-procesmodel, som læringsafdelingen har udviklet.

FLERE PRIVATE OMVISNINGER I 2024

Formidlingen af udstillingerne og museets historie generelt gennem private (købte) omvisninger var i 2024 endnu mere populær end i 2023. Gæster fra hele verden med meget forskellige baggrunde bookede omvisninger på museet; designinteresserede fra private firmaer og organisationer, kunstklubber, turister (familier, enkeltpersoner, grupper på specielt kuraterede rejser med fokus på design), og hele bredden af uddannelsesinstitutioner, fra universiteterne, ungdomsuddannelser, professionshøjskoler og folkeskoler.



Denne side øverst: Indhold i materialekasserne, som skoler kan låne med hjem
Nederst fra venstre: Gæster skaber mobiler med inspiration fra Verner Panton i Designværkstedet under Kulturnatten
Foto: Vilde Livsdatter
Sommerdesignskole-elever maler i museumshaven
Modsatte side: Sommerdesignskole-elever hænger shibori-tryk til tørre foran Designværkstedet





ERHVERVELSER

NYE GENSTANDE I SAMLINGEN

Af udstillings- og samlingschef Christian Holmsted Olesen, museumsinspektør Anne Cathrine Wolsgaard Iversen og ph.d.-studerende Annika Skaarup Larsen

Den aktive indsamling og omfanget af generøse donationer i 2024 har berørt de fleste af museets mange fagområder. Indsamlingsstrategien har fulgt forsknings- og udstillingsaktiviteterne og har søgt efter mangler i de helheder flere af samlingerne udgør. En række af de nye værker er indgået i museets udstillinger, mens andre vil indgå i fremtidige udstillinger. Her ses et lille udvalg af de mest markante.

TO SKELSÆTTENDE PH-LAMPER

Den kulturradikale kritiker og arkitekt Poul Henningsens PH-lamper er hovedværker i dansk designhistorie, som oplyser omkring halvdelen af al offentlig og privat indretning. PH's irritation over den elektriske pæres skarpe lys fik ham til systematisk og videnskabeligt fra midt i 20'erne og frem til hans død i 1967 at undersøge, hvordan man kunne skabe et behageligt, blændfrit lys ved hjælp af skærme, der afbøjede lysstrålerne og dirigerede dem derhen, hvor der var brug for dem. Designmuseet har erhvervet to skelsættende prototyper:

PH-lampen til Forum består af tre kobberskærme og et fatningshus, hvor fatningen kan justeres, så ly-

set ikke blænder. Prototypen er begyndelsen på en lang række varianter af 3-skærmede lampeskærme, heriblandt PH-lampen til designmuseet ligeledes fra 1926.

PHs *Koglen* eller *Artiskokken*, som den også kaldes, fra 1958 er ikke mindre ikonisk. Den består i stedet for runde skærme af frie blade af kobber monteret på lodrette metalstænger. Lampen har 12 gange seks blade i stedet for de seks ringe, der ville have været i en tilsvarende kugleformet skærmløsning. Lampen blev designet til Eva og Niels Koppels Langelinjevillan i 1958. Det lykkedes at få nedlagt udførselsforbud på de to umistelige værker hos Kulturværdiudvalget – og Hermod Lannungs Museumsfond var så generøs at muliggøre købet af lamperne af Louis Poulsen.

BRAUN-RADIO TS31

Braun-radioen *TS31* er designet af Herbert Hirche (1910-2002) i 1957 og kom på markedet i 1961. Fra midten af 50'erne eksperimenterede Braun med forskellige modernistiske designere som Herbert Hirche, Hans Gugelot og Dieter Rams. Hirche var uddannet på Bauhaus og var elev af Vasily Kandinsky og Mies van der Rohe. Han arbejdede for Egon Eiermann og Hans Scharoun inden han blev professor i design i Berlin og Stuttgart. Radioens nøgterne formgivning er suppleret med et grønt magisk øje, som fortæller hvor godt radioen er tunet ind.

SKULPTUR AF BIRTE WEGGERBY

Den keramisk skulptur af Birte Weggerby (1927-1982) afspejler hendes deltagelse i efterkrigstidens nye kunstneriske bevægelse. Som kunsthåndværker arbejdede hun med traditionelle teknikker, ler, ridsning og glasur, men hun flyttede kunsthåndværket i en mere fri kunstnerisk retning og var inspireret af abstrakte malere og billedhuggere specielt i Cobra-bevægelsen. Værket er en del af en større samling af kunsthåndværk, design og bøger, som tidligere museumsinspektør ved museet, Jørgen Schou-Christensen skænkede museet i 2024.

BILLEDTÆPPE AF RUTH MALINOWSKI

Det håndvævede billedtæppe med titlen *Sammenhæng II* er skabt af den danske tekstilkunstner og væver Ruth Malinowski (1928-2024) i 1976. Året efter var motivet at finde blandt de 19 tæpper, som Malinowski udstillede på Designmuseum Danmark, alle i et enkelt, geometrisk formsprog baseret på to eller tre farver. Udstillingen i 1977 står centralt i Malinowskis kunstneriske forløb og i udviklingen af hendes præcise og minimalistiske udtryk. Museet købte dengang ét af de udstillede værker, nemlig værket *Sammenhæng I*, som nu forenes med sit modstykke.

PRACTVASE MED SØLBESÆTNING

Valdemar Engelhardt (1860-1915) arbejdede meget med udviklingen af den skinnende, krystallinske glasur på Den kgl. Porcelainsfabrik. Museet ejer mange små vaser fra hans hånd, alle med krystallinsk glasur, men ingen i så stort format, som den



nyerhvervede vase. Pragtvasen er 44 centimeter høj og har både et smukt changerende farvespil og en meget raffineret sølvbesætning: et bånd i sølv dekorativt udformet med fisk og tangplanter i tidens populære, naturinspirerede art nouveau-stil. Sølvbesætningen blev udført i 1913 af hofjuveler A. Michelsen, som ofte samarbejdede med Engelhardt. Engelhardt er bl.a. repræsenteret på Victoria & Albert Museum i London.

WEGNER-FRUGTFAD

Til udstillingen *DANISH MODERN* blev Hans J. Wegners *Frugtfad JH586* fra 1956 udført hos Johannes Hansens Møbelsnedkeri erhvervet. Teaktræsfadet spejler tidens interesse for drejede træskåle, men Wegner løfter drejearbejdet ud af pænheten og gør det til et stort fad, der tillige fungerer som sofabord med et løst understel i stål.

STRØBØSSE OG SENNEPSKRUKKE FRA HEJRESTELLET

Hejrestellet blev tegnet af Pietro Krohn, som i 1885-1892 var kunstnerisk leder af Bing & Grøndahl. Han blev senere Kunstindustrimuseets første direktør. Det eventyrlige stel vakte stor opmærksomhed i samtiden og var bl.a. med på verdensudstillingen i Paris i 1889. Stellet kræver stor håndværksmæssig ekspertise og B&G hentede Fanny Garde og Effie Hegermann-Lindencorne ind fra 'Tegne- og Kunstindustriskolen for Kvinder' til at stå for bemalingen. Stellet findes også i en lys udgave, men det er kombinationen af hvidt, kongeblåt og guld, der giver især hejrerne deres markante udtryk. Museet ejer flere dele af det sjældne stel.



Side 36: Birte Weggerby (1927-1982), keramisk skulptur
Side 37 øverst: Poul Henningsen (1894-1967), PH-lampe til Forum, 1926
Herbert Hirche (1910-2002), Braun-radio TS31, 1957
Ruth Malinowski (1928-2024) *Sammenhæng II*, 1976
Valdemar Engelhardt (1860-1915), Pragtvase med sølvbesætning, 1910/1913
Side 38 øverst: Hans J. Wegner (1914-2007), *Frugtfad JH586*, 1956
Pietro Krohn (1840-1905), *Hejrestellet*, strøbøsse og sennepskrukke, ca. 1890
Side 39: Poul Henningsen (1894-1967), *Koglen*, 1958



**JOSEF VANSCHER
MOGENS KOCH
RIGMOR ANDERSEN**

WEGNER

HENNING

[illegible]

FORSKNINGS- AKTIVITETER

Af programchef Lars Pico Geerdsen

Designmuseets forskning tager afsæt i museets samlinger og er grundlaget for museets udstillinger og formidling. Forskningen skal udvikle ny viden om dansk design og aktualisere museets samlinger, så de er relevante for et bredt publikum. Her fremhæves nogle af de forskningsaktiviteter, som museet har afholdt, eller hvor museets medarbejdere har bidraget.

PH.D.-PROJEKT: DANSK TEKSTILDESIGN 1945-85
Cand.mag. i Kunsthistorie Annika Skaarup Larsen påbegyndte i september 2024 sit arbejde med ph.d.-projektet *Dansk Tekstildesign 1945-85*. Annika er indskrevet på Syddansk Universitet, og projektet er finansieret af Ny Carlsbergfondet. Med udgangspunkt i temaerne produktion, materialitet og køn undersøger projektet en historisk udvikling, hvor design og fremstilling af danskdesignede boligstoffer bevæger sig fra håndværksbaseret værkstedsproduktion til industriel masseproduktion, og hvor rollen som tekstildesigner i industrien formes og forhandles.

VIDENSKABELIG WORKSHOP OG UDGIVELSE
I maj 2024 afholdt museet en videnskabelig workshop med titlen: *In Love and War*, hvor fem internationalt anerkendt forskere inden for japansk kunsthistorie og visuel kultur kastede lys over forskellige aspekter af udstillingen *I KRIG OG KÆRLIGHED*.

Ryoko Matsuba talte om, hvordan man værdsætter moderne reproduktioner af træsnit. Joshua S. Mostow afdækkede mandlig homoseksuel lyst, som den blev praktiseret og visualiseret i Edo-perioden. Mio Wakita beskrev repræsentationer af kvinder i tidlig japansk fotografi. Judith Vitale fokuserede på billeder produceret under de kinesisk-japanske og russisk-japanske krige (1894-1895; 1904-1905), og endelig diskuterede Lulu Xinyue Yuan billeder

af kvinder produceret i Kina under den anden kinesisk-japanske krig (1937-1945).

Kunsthistoriker og lektor Gunhild Ravn Borggreen fra Institut for Kunst og Kulturvidenskab på Københavns Universitet, som stod bag udstillingen *I KRIG OG KÆRLIGHED* sammen med kunsthistoriker og lektor Asato Ikeda fra Fordham Universitetet i New York City, udgav desuden bogen *Begærets billeder – Visuel kultur i japanske træsnit* baseret på designmuseets samling af japanske træsnit. Bogen blev udgivet hos Strandberg Publishing, 6. juni 2024.

VIDENSKABELIGE BIDRAG

BØGER OG BOGKAPITLER

Anne-Louise Sommer

Director's Choice – Designmuseum Danmark, Scala Arts & Heritage Publishers Ltd, London, 2024 – dansk og engelsk udgave

ARTIKLER OG PAPERS

Anne Cathrine Wolsgaard Iversen

Skål, bæger, kop, krus – nedslag i koppens historie/ Bowl, cup, mug, beaker – a brief history of the cup i: Koppen og Keramikeren/The cup and the ceramist, 2024

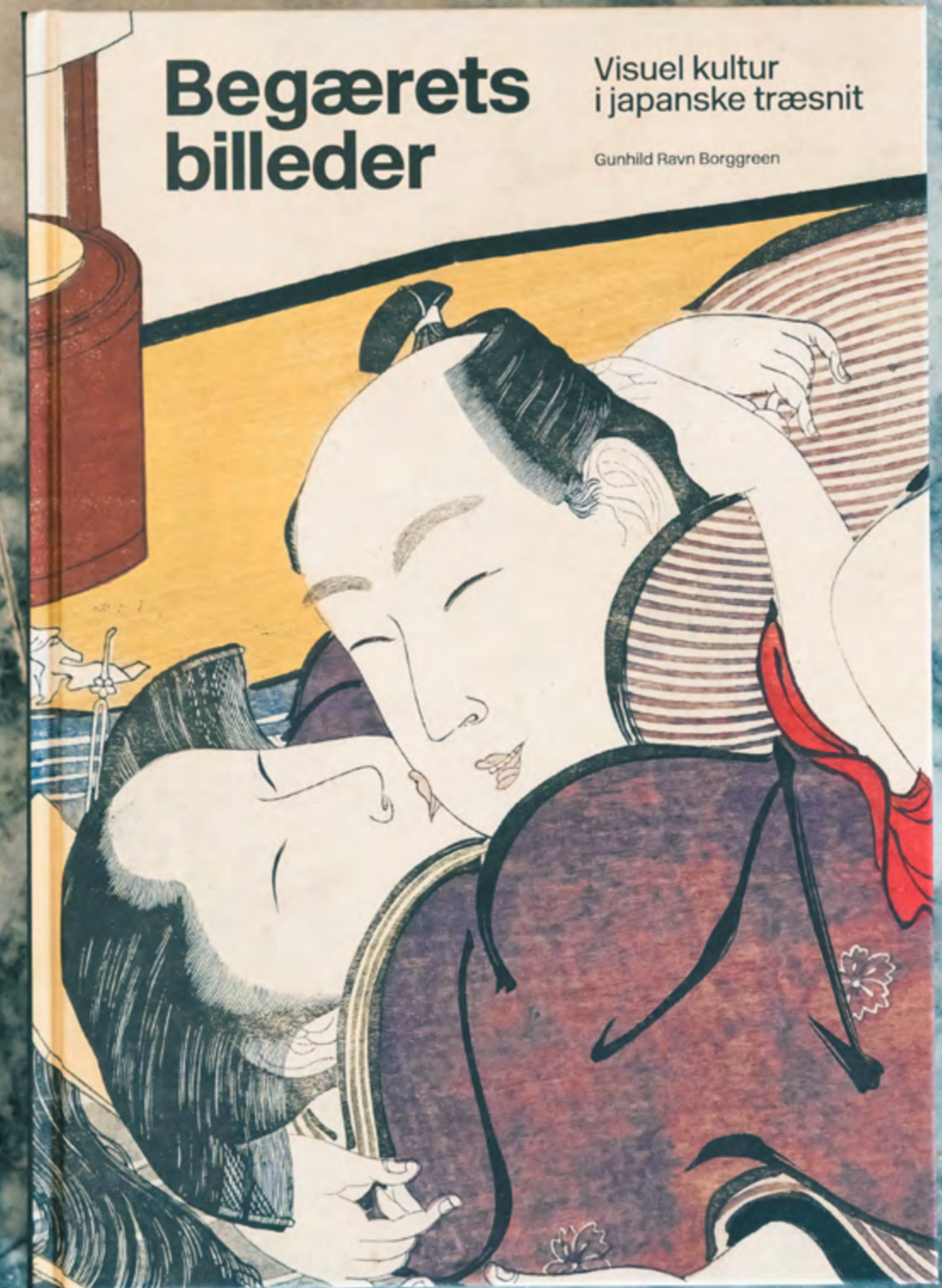
'Art Nouveau', lex.dk, 2024 'Georg Jensen', lex.dk, 2024

Anne-Louise Sommer

The significance of Poul Kjærholm's work in the history of Danish Modern Design i Poul Kjærholm – Timeless Minimalism, Panasonic Shiodome Museum of Art, Tokyo, Seigensha, 2024 (japansk / engelsk)

Kirsten Toftegaard

Bloktryk i Danmark, Dragt- og tekstilnetværkets landsmøde og seminar 2024, KØN, Aarhus og Museum Østjylland, Randers den 17. til 18. september 2024



Gunhild Ravn Borggreen udgav i forbindelse med *I KRIG OG KÆRLIGHED* bogen *Begærets billeder – Visuel kultur i japanske træsnit* baseret på designmuseets samling af japanske træsnit

FOREDRAG

Matthias Horneman-Thielcke
Knud V. Engelhardts typografiske metamorfose. Fra tradition til avantgarde, Folkeuniversitetet

Anne Cathrine Wolsgaard Iversen
IRMA – EN DESIGNHISTORIE. Festsalen. For museets årskortholdere
IRMA – EN DESIGNHISTORIE. Festsalen. For Designmuseets Venner
Intro til samlingerne. Festsalen samt omvisning i udstillingerne. For SDU Kolding
BORD, DÆK DIC! Festsalen. For Folkeuniversitetet
IRMA – EN DESIGNHISTORIE. Festsalen. For museets gæster (tilmelding)
KOPPEN OG KERAMIKEREN. Festsalen. For museets årskortholdere

Annika Skaarup Larsen
Kunsthåndværkerne og de frie kunstnere på ODMs dragt- og tekstilnetværks landsmøde

Christian Holmsted Olesen
Forskningen bag og konceptet til udstillingen *DANISH MODERN*, Kunsthistorie, Københavns Universitet
Forskningen bag og konceptet til udstillingen *DANISH MODERN*, Designkulturstudier, Syddansk Universitet
Forskningen bag og konceptet til udstillingen *DANISH MODERN*, Designmuseets Venner
Forskningen bag og konceptet til udstillingen *DANISH MODERN*, Dansk Kunsthistorikerforening

FAGLIGE HVERV

Anne Cathrine Wolsgaard Iversen
Censor ved SDU
Fagansvarlig på lex.dk for områderne 'Art nouveau' og 'Guld, sølv, smykker og stene'

Christian Holmsted Olesen
Censor ved Syddansk Universitet og Københavns Universitet
Medlem af advisory board for Designstudier ved Syddansk Universitet
Sagkyndig Syn- og skønsmand, Sø- og Handelsretten og Landsretten
Medlem af Designrådet
Medlem af Advisory board Timothy Jacob Jensen Design

Anne-Louise Sommer
Medlem af det Nationale Turismeforum 2023-2027
Bestyrelsesmedlem i SEDIRK, Sektorforskningsinstitutionernes Direktørkollegium
Bestyrelsesmedlem i H.C. Andersen Fonden
15. Juni Fondens designudvalg
Medlem af Advisory board for Arbejdermuseet, København
Medlem af Advisory Board for Ekspeditions-museet
HORISONTEN – I sporet af Knud Rasmussen
Bestyrelsesmedlem i Lifestyle & Design Cluster
Viceudvalgsleder i DI's udvalg for Turisme, Kultur & Oplevelser
Næstformand i Tænk tank for Museumsattraktioner

Medlem af Kulturministeriets rådgivende udvalg for Kulturstatistik
Beskikket medlem af Kulturværdiudvalget, Kulturministeriet
Næstformand i Kind of Opera (projektbaseret operakompagni)
Bestyrelsesmedlem i Genopbyggerne
Bestyrelsesmedlem og medlem af direktørkreds for Skoletjenesten – Videncenter for eksterne læringsmiljøer
Medlem af Det Danske Kulturinstituts Repræsentantskab
Medlem af Håndværkerforeningen i Københavns repræsentantskab
Medlem af Designrådet/Danish Design Council
Dommer i Design Awards, 2024
Internationalt jurymedlem i IFDA 2024 – International Furniture Design Award, Asahikawa, Japan
Beskikket censor ved Københavns Universitet, Syddansk Universitet, Århus Universitet, Aalborg Universitet, Roskilde Universitet

Kirsten Toftegaard
Delegeret for Danmark i CIETA Council (Centre Internationale d'Études des Textiles Anciens)
Formand for Advisory Board, Magasin du Nord Museum

Denne side: Historiske kopper fra museets samling i udstillingen *KOPPEN OG KERAMIKEREN*
Motsatte side: Japansk træsnit fra museets samling, der indgik i udstillingen *I KRIG OG KÆRLIGHED*. Utagawa Kunisada, *Stavelsen Su_ Skuespiller Bandō Mitsugorō VI som Yato Uemon Shichihei Norikane*, 1864
Foto: Pernille Klemp





Denne side: Et ældre tekstilfragment fra Yemen fra omkring år 1000 udlånt til udstillingen *Mere end Ord. Kalligrafi fra den islamiske verden* på Davids Samling
 Modsatte side fra øverst: Paul Gauguin, Glaseret vase formet som en fisk, ca. 1889. Henri Matisse, *L'Esquimau*, 1947-48
 Fotos: Pernille Klemp

UDLÅN

SAMLINGENS LIV UDEN FOR MUSEET

Af registrator Julie Foged Kristensen

Hvert år er væsentlige dele af Designmuseum Danmarks samlinger genstand for forskning og publikationer uden for museet og formidles på museer rundt om i landet og internationalt. Året 2024 var endnu et år med mange og store udlån.

Et af museets hovedværker – Henri Matisses store papirklip *L'Esquimau* fra 1947-48 – blev udlånt til Fondation Marguerite et Aimé Maeght i Saint-Paul de Vence, Sydfrankrig. Det er et ud af i alt tre originale papirklip fra Matisses hånd i Designmuseum Danmarks samling, som kun sjældent udlånes og på særlige betingelser, da værket er skrøbeligt både hvad angår lys og rystelser. Udstillingen bar titlen *Bonnard – Matisse, a friendship* og varede fra juni til oktober 2024.

Et andet større lån var fire værker af den franske kunstner Paul Gauguin, der fra oktober 2024 blev vist på Kunstforum Wien i Østrig på udstillingen *Gauguin: unexpected*. De udlånte værker bestod af en glaseret vase formet som en fisk fra ca. 1889, to keramiske arbejder fra samme periode og en vase i terrakotta. Udstillingen lukkede i januar 2025, hvor værkerne kom retur.

I begyndelsen af 2025 afsluttedes også et udlån til Glyptoteket med to bronzestatuetter af Kai Nielsen til udstillingen *Kai Nielsen – Født af hverdagen*. Udstillingen åbnede i maj 2024 og viste de to statuetter af henholdsvis en mor med sit barn på armen fra ca. 1915 og den mytologiske Leda med svanen fra 1913.

Til kunstneren Martin Kaldahls udstilling *Cuts, Stripes and Knots – a ceramic retrospective* lånte Clay Keramikmuseum Danmark et fad og to skulpturer udført af Kaldahl selv. Udstillingen åbnede i september 2024 og fortsætter frem til marts 2025.

Flere udlån i løbet af året kom fra Designmuseum Danmarks store tekstilsamling. Blandt andet lånte Davids Samling to ældre tekstilfragmenter fra henholdsvis Yemen og Egypten til udstillingen *Mere end Ord. Kalligrafi fra den islamiske verden*, som åbnede i maj 2024. Begge fragmenter er af typen tiraz og kan dateres til omkring år 1000.

Et gulvtæppe, *Labyrinth*, af Paula Trock og Henny Baumann fra ca. 1935 blev udlånt til Vejen Kunstmuseum som en del af udstillingen *Søren Willadsens møbler* fra juni 2024 til maj 2025.

Til udstillingen *Nål og tråd – Håndarbejde i kunsten* lånte Kunstmuseum Brandts ligeledes to tekstilværker: henholdsvis et billedtæppe af Franka Rasmussen og billedvævningen *Marskhimmel* af Inge Bjørn, begge fra starten af 1970'erne. Udstillingen åbnede i oktober 2024 og afsluttes i februar 2025, hvor begge værker kommer retur.



BIBLIOTEK

EN STADIG RIGERE SAMLING I BRUG

Af bibliotekar Sara Fraelund

Som Nordens største bibliotek inden for design og kunsthåndværk spiller biblioteket en central rolle i museets virke som hele Danmarks designhukommelse. Siden bibliotekets åbning i 1896 har formålet været det samme, nemlig at stille viden, information og dokumentation om kunsthåndværk og design til rådighed for alle – det lykkedes også til fulde i 2024 med mange nye brugere og et stigende antal gæster og udlån.

I 2024 blev bibliotekets samling på ny benyttet af forskere fra ind- og udland, og studerende og udøvende designere og kunsthåndværkere søgte viden og inspiration til studieopgaver og formgivning. Også samlere, auktionsfolk og producenter fordybede sig i bibliotekets materialer på læsesalen eller lånte med hjem – og mange museumsgæster besøgte læsesalen efter udstillingerne.

I løbet af året fik 21 grupper, primært fra erhvervsskoler og videregående uddannelser, skræddersyede introduktioner til bibliotekets ressourcer, og mange nye lånere kom til. Læsesalen med de karakteristiske Le Klint-lamper dannede også ramme om arrangementer, bl.a. Kulturnatten med rekordmange læsesalsbesøgende – knap 500 – og to broderiworkshops med undervisning i *visible mending* og den japanske broderi-tradition sashiko. Da året var omme, havde biblioteket haft næsten 5.000 besøgende, nye såvel som faste. Derudover havde biblioteket sendt bøger ud til andre biblioteker og deres brugere overalt i Danmark.

EN SÆRLIG DONATION

Samlingen er blevet rigere og rigere gennem årene, og 2024 blev ingen undtagelse. Næsten 2.000 bøger, småtryk og tidsskriftnummer – foruden arkivalisk materiale – blev indsamlet og katalogiseret og er nu søgbare i bibliotekets onlinekatalog.

I efteråret modtog biblioteket en meget omfattende og generøs donation fra Jørgen Schou-Christensen, tidligere museumsinspektør ved museet. Det var bøger og tidsskrifter særligt om glas, keramik og Asiens kunst samt eksempler på fornemt boghånd-



værk. En af skattene var et pragteksempel af det franske tidsskrift *Le Japon artistique* (1888-1891), smukt indbundet af den danske bogbinder Anker Kyster (1864-1939). En anden var seksbindsværket *Spenser's Faerie Queene* (1895-1897) med illustrationer af den britiske kunstner Walter Crane (1845-1915).

PÅ DE INDRE LINJER – FRA DAGLIG DRIFT TIL FREMTIDENS VIDENSHUS

I 2024 havde biblioteket fokus på nye, forbedrede arbejdsgange og samlingspleje. Samtidig blev potentielle digitaliseringsprojekter undersøgt og beskrevet – et arbejde, der fortsætter i 2025. Herudover tog biblioteket initiativ til, sammen med biblioteket ved Det Kongelige Akademi på Holmen, at genetablere den danske sektion af ARLIS/Norden, der er en sammenslutning af nordiske kunsthbiblioteker.

Ikke mindst gik bibliotekets medarbejdere for alvor i gang med forberedelserne til det kommende Videnshus, der efter planen skal stå klar i 2026. Sammen med museets ledelse og kolleger fra andre afdelinger deltog biblioteket i en række workshops med Praxis Arkitekter, der står bag udformningen af huset. I 2025 vil planlægningsarbejdet fortsætte med forøget kraft.



Denne og modsatte side: Opslag i seksbindsværket *Spenser's Faerie Queene* (1895-1897)



Denne side: Udsnit af *Le Japon artistique* (1888-1891)
Modsatte side: Foto fra bibliotekets læsesal

BIBLIOTEKET I TAL

TAL OG STATISTIK

	2023	2024
ANTAL BESØG PÅ LÆSESAL:	3.422	4.951
ANTAL GRUPPEBESØG I BIBLIOTEK:	17	21
NYE BØGER OG TIDSSKRIFTER I BIBLIOTEK:	1.792	1.953
SAMLET UDLÅN (INKL. LÅN TIL LÆSESAL):	10.460	12.964
LÅN TIL LÆSESAL:	7.268	9.521
FJERNLÅN:	1.855	1.793
BEHOLDNING (BØGER, TIDSSKRIFTER, PJECE R.M.):	211.640	213.593



GREEN ATTRACTION

GRØN CERTIFICERING I HUS

Af vicedirektør Kristian Rise

I 2024 opnåede designmuseet at blive Green Attraction-certificeret. *Green Attraction* er et anerkendt miljømærke, der fokuserer på attraktioner, museer, akvarier og forlystelsesparker.

Den 21. oktober kom den glædelige nyhed om, at museets grønne certificering var opnået. I et travlt opløb gennem 2024 blev en omfattende kortlægning af museets forhold gennemført med henblik på at opnå en valideret grøn certificering som del af museets strategi og satsning. Målet er, at det bliver lettere for museets gæster og samarbejdspartnere at træffe bæredygtige valg, også når det gælder museumsbesøg.

Juryen var: *"Enige om, at jeres nuværende indsats og planer for fremtidige aktiviteter har gjort jer berettiget til certificeringen og bemærker i øvrigt at der var god dokumentation for grundigt miljøarbejde i ansøgningen."*

Igennem året blev der arbejdet med at formulere miljøpolitik, etablere miljøorganisation, klarlægge CO2-aftryk, etablere målepunkter, der kortlægger museets aftryk samt en række synlige miljøtiltag. Nogle af disse var bl.a. ny affaldssortering for gæster og alle back of house-faciliteter, affaldsmåling og CO2-klimaregnskab samt revision af den grønne standard hos museets underleverandører som fx rengøring. Efter sommeren blev den omfattende ansøgning indsendt og efter audit-besøg kunne mu-

seet modtage juryens godkendelse og certificering: GREEN ATTRACTION, som der nu arbejdes videre med at folde ud som grønne og bevidste initiativer igennem museets aktiviteter.

Med certificeringen ønsker museet at tage et synligt grønt spring fremad og vise, at vi gør en mærkbar forskel i den grønne omstilling. Det gør vi i mange henseender allerede, men nu vil det så også blive formelt dokumenteret i et anerkendt system. Lidt af det vi gør:

- Overordnet beregner vi museets CO2-udledninger, opstiller reduktionsmål – og ønsker at være CO2-neutrale i 2050 i tråd med Paris-aftalen
- Vi har energirenoveret vores fredede bygningskompleks i 2020-2022 og stiller krav til LCA-beregninger og bæredygtighed i nybyggeri – i balance med de historiske og bevaringsmæssige krav, som vores fredede bygningsmasse stiller
- Vi udstiller, formidler og engagerer omverdenen i design og kunsthåndværkets potentiale til at agere bæredygtigt og forme bedre fremtider i tråd med museets 2030-strategi
- Vi affaldssorterer og informerer vores gæster om oplagte grønne transportvalg til og fra destinationen



Et grønt kig gennem haven taget i forbindelse med 3daysordesign-festivalen

Denne side øverst: En af de populære Irma-plakater, som blev solgt i butikken under *IRMA – EN DESIGNHISTORIE*
Nederst: Gæster i designbutikken
Motsatte side: *STOLT*-plakat udstillet i butikken i forbindelse med Nicholas Nybros udstilling med moderne folkedragter



VELKOMST & BUTIK

SERVICE PÅ ALLE HYLLER

Af vicedirektør Kristian Rise

Gæsterne kvitterede i 2024 med top-karakterer til museets velkomst og front. Alle gæstezoner var præget af højt tempo og glade besøgende fra ind- og udland i alle aldre. Museets velkomst- og butiksteam tog i 2024 imod et historisk stort antal besøgende og guidede dem godt igennem museets udstillinger, haveevents og formidlede cafe- og butiksbesøg.

GÆSTEMØDET I CENTRUM
Med et rekordstort besøgstal fik museet i 2024 for alvor testet arbejdet med god service og gæsteforhold. Museets velkomsteam bød flere end 350.000 udstillingsgæster personligt velkommen – og gav oven i det 135.00 ekstra gæster en god oplevelse uden for udstillingerne med besøg i café, butik og have. I samarbejde med bl.a. Erhvervsakademiet Copenhagen Business arbejdede museet med at udvikle sin gæsteservice og oplevelser. Holdet trak

i 310 åbningsdage i de ikoniske Henrik Vibskov-lab-coats, som er blevet museets signatur for velkomst og god service samt de gratis guidede ture, som gæsterne dagligt møder hos museets omvisere.

Museets mange gæster gav i 2024 hele 9,4 ud af 10 i karakter i Den Nationale Brugerundersøgelse, Slots- og Kulturstyrelsens årlige måling hos museets brugere. Samtidig er museets NPS-score – en måling af gæsternes anbefalingsvillighed på en skala fra -100 til 100, steget fra 47 til 52. Scoren viser hvor tilfredse gæsterne er, og her anses en score over 0 generelt for at være god og indikerer flere fortalere end kritikere, mens en score over 50 anses for fremragende. *"Det er et positivt ryk til vores daglige arbejde med at forbedre serviceoplevelsen på designmuseet"*, siger teamleder for velkomst, Tina Street Lundqvist.

GRØNNE INITIATIVER I BUTIKKEN
Museumsbutikkens rolle som besøgssted og "spirekasse" for nye designere blev i 2024 testet i helt nye grønne formater. Butikken lancerede bl.a. en linje af *upcycled* muleposer, eksklusivt udviklet til museet af rester fra designer Henrik Vibskovs kollektioner,

og museets kasserede plakater blev genbrugt og omsat til nye papirprodukter i samarbejde med designeren Charlotte Søeborg Ohlsen.

”Samtidig med nye grønne initiativer, arbejder vi hele tiden på at formidle museets udstillinger og DNA på nye måder gennem de produkter, som vores gæster tager med hjem fra museet”, fortæller butikschef Pia Saabye. I 2024 kunne det bl.a. ses i en række ny-fortolkede IRMA-produkter, der kom på hylderne i samarbejde med COOP. Både danske og internationale gæster tog godt imod *IRMA x Designmuseum Danmark* og købte både t-shirts og grafiske produkter. Også andre af museets udstillinger var direkte afsæt for special editions i museumsbutikken: som ny dansk keramik ifm. *KOPPEN OG KERAMIKEREN*, japanske træsnit i nye rammer med inspiration fra særudstillingen *I KRIG OG KÆRLIGHED* samt ”care and repair-sæt”, som gør enhver i stand til at være aktiv deltager i genbrug og reparation, direkte relateret til museets AKUT-udstillinger med fokus på grøn omstilling.

I butikslinjen *From Our Archives* kunne gæsterne møde farveskitser skabt af museets første direktør og kunstner Pietro Krohn omsat til notesbøger, mens en række upcoming danske kunsthåndværkere og designere blev præsenteret gennem året. Under designfestivalen 3daysofdesign kunne gæsterne træde ind i et univers af glaskunstner og designer Helle Mardahls mundblæste, organiske glasobjekter. Og gennem hele året kunne branchen og designinteresserede mødes om boglanceringer i og omkring butikken, hvor ny viden skabte nye samlingspunkter.

SMÅ OG STORE CAFÉFORMATER
Café FORMAT blev i 2024 igen fyldt af glade café-gæster, mens populære pop-up-events og udsøgte kager skabte særligt links til museets skiftende udstillinger. FORMAT udviklede blandt andet en Irma-inspireret kage, som gik rent ind hos gæsterne, en *DANISH MODERN*-citronmåne og en Japan-inspireret macaron med grøn matcha-creme. Sommeren bød på nye formater for udeservering i stole-pavillonen *PETAL*, som alternativ til museets genkendelige udecafé med blå X-line-møbler. Gennem hele året blev nye koncepter prøvet af, som ’Tartelet Torsdag’, is af genanvendt mælkeskum og årets fastelavnsballe skabt af caféens dygtige konditor Zita, der tiltrak lange køer af bagværksentusiaster. Også satellitcaféen LILLE FORMAT på museumspladsen var stemnings-skaber året igennem, hvor gæster kunne nyde kaffen på skæve møbeleksperimenter af designerne WILD MOON – samt en række pop-up-events, hvor årets sidste blev ved Danske Kunsthåndværkere og Designeres julemarked VÆRK og et LILLE FORMAT-jule-event, hvorman kunne designe sin egen honningkage og nyde et glas gløgg.



Denne side: T-shirt med Irma-motiv, som der var efterspørgsel på i forbindelse med Irma-udstillingen
Motsatte side fra øverst: Kaare Klint-montre med udstillede varer fra butikken. LILLE FORMAT med møbler fra WILD MOON foran. Café FORMAts populære Irma-kage

BUTIKKENS OMSÆTNING:

2024	12.401.000 EX. MOMS
2023	9.067.000 EX. MOMS

HIGHLIGHTS FRA DEN NATIONALE BRUGERUNDERSØGELSE

NPS: FRA 47 TIL 52 POINT NPS – Net Promotor Score	9,4 UD AF 10 Gæsternes vurdering af museets medarbejdere
--	---



Denne side: TG Botanicals show i museumshaven under Copenhagen Fashion Week
 Modsatte side: Talk med Kelly Rutheford arrangeret af modemagasinet ELLE
 Foto fra symposiet *Broken World Building* afholdt i samarbejde med CITA - Centre for Information Technology and Architecture på Det Kongelige Akademi

BRANCHENS MØDESTED

Af koordinator og booker Sofie Schou Paisley

Prestigefyldte designpriser, produktlanceringer, symposier og en designfestival: Designmuseum Danmark var igen i 2024 det naturlige samlingspunkt for den brede designbranche.

Museets smukke festsal var ramme om uddelingen af en række designpriser i løbet af året: Inden for møbelkunst uddelte Wilhelm Hansen Fonden den præstige fulde Finn Juhl Pris til tre designere og møbelkunstnere, og i Hempels Kulturfond uddeltes Hempel Glaspris, der gives til en bemærkelsesværdig dansk glaskunstner.

Festsalen var også ramme for lanceringen af smykkedesigner Sofia Lynggaard Norrmanns første kollektion, og så lancerede designvirksomheden August Sandgren et særligt samarbejde med den amerikanske skuespiller og mode-influencer Kelly Rutherford. I forbindelse med lanceringen var der talk med Rutherford i festsalen arrangeret af modemagasinet ELLE.

Et bredt udvalg af events og møder med fokus på dansk og internationalt design blev også afholdt med blandt andre Lifestyle & Design Cluster, den irske ambassade og KEA – Københavns Erhvervsakademi.

SAMARBEJDE MED DET KONGELIGE AKADEMI
 Året bød også på et samarbejde med Det Kongelige Akademis CITA - Centre for Information Technology and Architecture, om afholdelsen af symposiet *Broken World Building*, hvor danske og internationale specialister deltog. Symposiet tog afsæt i spørgsmålet om, hvorvidt omsorg og reparation kan danne grundlag for en ny, kritisk bæredygtighedsdiskurs inden for arkitektonisk produktion.

BÆREDYGTIG MODE I FOKUS
 I modeugen i juni kunne museets og Copenhagen Fashion Weeks sommergæster opleve opvisning af designs fra den ukrainske designer Tetyana Chumak fra TG Botanical med tøj lavet af plantefarvet miljøcertificerede tekstiler i museumshaven. Årets absolut største branche-begivenhed var de mange events på museet under designfestivalen 3days of design, som er foldet ud i event-afsnittet.





Hightech-rummet i udstillingen *DANISH MODERN*

ØKONOMI

ÅRSRESULTAT 2024

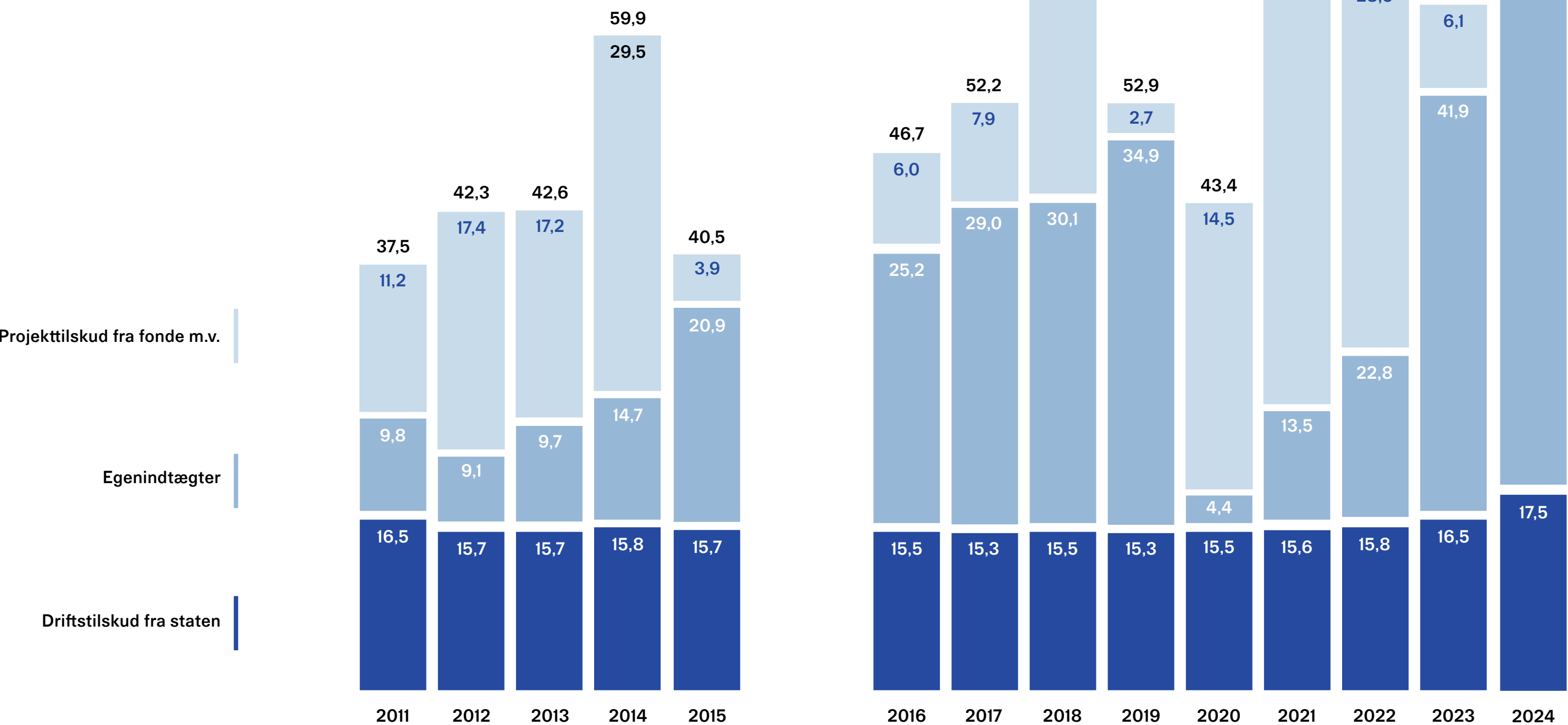
INDTÆCTER	RESULTAT 2024	RESULTAT 2023 T.KR.
DRIFTSTILSKUD FRA STATEN	17.504.668	16.482
PROJEKTTILSKUD M.V. FRA STATEN	726.266	536
TILSKUD FRA KOMMUNER	0	200
IKKE-OFFENTLIGE TILSKUD	4.337.264	5.363
ENTREINDTÆCTER	29.857.489	26.616
LOKALER, EJENDOMME, FRIAREALER	4.679.984	4.779
SAMLINGENS FORVALTNING	98.103	74
UDSTILLINGER	0	0
ANDEN FORMIDLINGSVIRKSOMHED	513.224	392
ANDRE RENTER	1.019.201	534
BUTIK OG CAFÉ	12.922.869	9.523
COVID-19 KOMPENSATIONSORDNINGER	92.499	48
INDTÆCTER I ALT	71.751.567	64.547
UDGIFTER		
PERSONALE	-27.652.370	-23.518
LOKALER, EJENDOMME, FRIAREALER	-10.947.740	-9.920
SAMLINGENS FORVALTNING	-722.642	-811
ERHVERVELSER OG FORSKNING	-1.113.366	-939
UDSTILLINGER	-4.252.113	-4.607
ANDEN FORMIDLINGSVIRKSOMHED	-2.483.351	-2.007
ADMINISTRATION	-3.964.574	-4.051
ENTREUDGIFTER	-93.069	-179
HUSLEJE, PRIORITETSRENTER	-880.284	-836
ANDRE RENTER	-9.684	-3
BUTIK OG CAFÉ	-6.338.008	-4.075
UDGIFTER I ALT	-58.457.201	-50.946
FORMÅLSBESTEMT HENLÆGGELSE	-17.523.986	-15.500
ANVENDT HENLÆGGELSE FRA TIDL. ÅR	5.228.317	3.911
RESULTAT OVERFØRT TIL KAPITALKONTO	998.697	2.012

ØKONOMISKE NØCLETAL

UDVIKLING OVER TID

Museets egenindtjening udgør godt 3/4 og statstilskuddet 1/4 af museets økonomiske grundlag. Alt bidrager til, at vi fortsat kan indsamle, registrere, bevare, formidle og forske i design og kunsthåndværk. Vi driver oven i dette et enestående nationalt bibliotek for området og restaurerer vores unikke bygningsarv. Over årene har bidrag fra fonde været uvurderlig støtte til det store arbejde med at bevare vores 1700-tals bygning og anlæg. Særligt markant kan det ses ved museets store tagrenovering 2012-14, museumspladsen i 2018 og hele totalrestaureringen af museumsbygningen under nedlukningen i 2020-2022.

Alle tal i millioner kr.





Pop-rummet i *DANISH MODERN*

TAK

TAK FOR JERES STØTTE: FONDE, SPONSORER OG SAMARBEJDSPARTNERE

Designmuseum Danmark er et stats-
anerkendt specialmuseum, der har det
nationale ansvar for design, kunsthånd-
værk, kunstindustri og østasiatisk
kunst. Vi er en selvejende institution,
der nyder det store privilegium at
modtage statsstøtte. Størstedelen af
vores omsætning genereres dog på
anden vis. Gennem egne indtægter og
gennem generøs støtte og donationer
fra fonde og andre aktører. Denne op-
bakning er uvurderlig – og er en absolut
nødvendig forudsætning for, at vi fort-
sat kan udvikle museet, de fredede
bygninger og leve op til vores vision og
mission om at dele arkiver, et nationalt
biblioteksansvar og museum af et
åbent hjerte.

DEN STØRSTE TAK TIL:

UDSTILLINGER

I 2024 åbnede museet en stribe udstillinger. Den
helt store, permanente satsning *DANISH MODERN*
blev muliggjort med generøs støtte. Tak til:

AAGE OG JOHANNE LOUIS-HANSENS FOND
HERMOD LANNUNGS MUSEUMSFOND
KNUD HØJGAARDS FOND
WILLIAM DEMANT FONDEN

ENESTÅENDE BYGNINGSARV OG RAMMER

I de senere år har en række fonde generøst støttet
udviklingen af Designmuseum Danmarks rammer og
fredede bygninger, en perle i den danske bygnings-
arv. Tak til:

AAGE OG JOHANNE LOUIS-HANSENS FOND
A.P. MØLLER FONDEN
AUGUSTINUS FONDEN
C.L. DAVIDS FOND OG SAMLING

OJD – ANNIE & OTTO JOHS. DETLEFS' FONDE
VILLUM FONDEN

SLOTS- OG KULTURSTYRELSEN

Tak til Slots- og Kulturstyrelsen for godt samarbej-
de og kyndig rådgivning og tilsyn med museets ud-
vikling og aktiviteter.

TAK

TAK TIL ALLE MEDARBEJDERE FOR EN SÆRLIG
INDSATS I 2024 & TAK TIL MUSEETS REPRÆSEN-
TANTSKAB OG BESTYRELSE

REPRÆSENTANTSKAB

Repræsentantskabet består af en række personer
udpeget af private og offentlige institutioner inden
for feltet. Designmuseum Danmarks repræsentant-
skab fungerer som kontakt mellem museet og de ud-
pegende organisationer. Repræsentantskabet væl-
ger bestyrelsen.

Repræsentantskabet udpeges af: Dansk Industri (3
medlemmer), SMV-danmark (2 medlemmer), C. L.
Davids Fond & Samling (1 medlem), Det Kongelige
Akademi (1 medlem), Nationalmuseet (1 medlem),
Design danmark (1 medlem), Designmuseets Ven-
ner (5 medlemmer) & museets egne medarbejder-
repræsentanter (2 medlemmer):

Henrik Tvarnø, bestyrelsesformand
Anne Cathrine Wolsgaard Iversen,
museumsinspektør
Annette Estø, CEO
Bo Linnemann, design director
Camilla Mordhorst, CEO
Dan Boyter, CEO
Hanne Dalsgaard, designer
Helle Søholt, CEO (fratrådt 2024)
Jeppe Skadhauge, advokat
Joachim Meyer, museumsdirektør
Kamma Munk Christiansen
Lars Højer, vicedirektør
Lene Brix, arkitekt
Lone Rahbek, etnograf
Mathilde Aggebo, dekan
Per Vangekjær, malermester og oldermænd
Pil Bredahl, designer
Tina Street Lundqvist, teamleder velkomst

BESTYRELSE

Henrik Tvarnø, bestyrelsesformand
Jeppe Skadhauge, advokat, næstformand
Camilla Mordhorst, CEO
Dan Boyter, CEO
Helle Søholt, CEO (fratrådt 2024)
Anne Cathrine Wolsgaard Iversen, museums-
inspektør (medarbejderrepræsentant)

MEDARBEJDERE

DIREKTION

Anne-Louise Sommer, museumsdirektør
Kristian Rise, vicedirektør
Lene Bruun Bolin, økonomichef

TEAMLEDERE

Allan Kulso Larsen, drifts- og sikkerhedschef
Christian Holmsted Olesen, udstillings- og
samlingschef
Lars Pico Geerdsen, programchef (tiltrådt april)
Laura Elkjær, undervisnings- og udviklingsansvarlig
Mille Maria Steffen-Nielsen Smith,
kommunikationschef
Pia Saabye, butiksleder
Tina Street Lundqvist, teamleder velkomst

BIBLIOTEK

Amalie Anderberg
Caroline Biker (tiltrådt okt.)
Linda Rude Pedersen
Mikkel Aaen Lohmann
Morten Langkilde
Sara Fruelund
Tabea von Brück
Amalie Voss (praktik)
Henning Lundkvist (praktik)
Helle Denckert de Visme (frivillig)

DRIFT OG SIKKERHED

Anders von Linstow-Knigge (tiltrådt februar)
Boris Hagelskjær Jensen
Emil Street Lundqvist
Michael Ehlers Pedersen
Thomas Bakke

FORSKNING

Annika Skaarup Larsen, ph.d.-stipendiat
Matthias Horneman-Thielcke, ph.d.-stipendiat

KOMMUNIKATION, EVENTS & BOOKING

Andrea Sonne Jensen (tiltrådt november)
Asbjørn Bjerre (fratrådt november)
Lea Bolvig
Monica Alvestad Amundsen
Ole Huld (tiltrådt marts)
Simone Ulrik (barsel september)
Sofie Schou Paisley

LÆRING

Amanda Tværmose Glerup (tiltrådt august)
Johanne Ridley-Remming
Josefine Ida Andersen (tiltrådt august)
Sofie Heinesen (fratrådt december)

OMVISNING

Malene Lytken
Amanda Tværmose Glerup (tiltrådt august)
Cornelia Cohn Christensen (tiltrådt oktober)
Emilie Vorre Strømstad
Josefine Ida Andersen (tiltrådt august)
Kristian Jørgensen (tiltrådt oktober)
Laura Schacht (tiltrådt oktober)
Nanna Juul Jensen
Simone Juul Andersen

Denne side: Designeren Marco Zaninis vase *Tanganyika* (1982)
udstillet i *DANISH MODERN*-udstillingen
Modsatte side: Møbler af Finn Juhl i *DANISH MODERN*



UDSTILLINGER & SAMLINGER

Anne Cathrine Wolsgaard Iversen
Julie Foged Kristensen (tiltrådt dec.)
Kirsten Toftegaard
Luka Hesselberg-Thomsen
Pernille Juul Schmidt
Pernille Stockmarr (fratrådt januar)
Rikke Bülow Eskildsen
Signe Marie Bryld Arnkvist (tiltrådt juli)
Trine Halle, projektmedarbejder

VELKOMST OG BUTIK

Anette Rughave Tanchittiwat
Annette Cornelia Meyer
Bella Noemi T. Scheftelowitz (fratrådt april)
Ella Randrup
Ellen Margrethe Hahn-Petersen
Emilie Elisabeth Mathies (fratrådt juni)
Emily Caroline Steensgaard Jones
Fie Ane Grome
Flora Martine Ploug Sørensen (tiltrådt juni)
Hedda Saga Dorotea Källqvist Lidman (tiltrådt maj)
Helena Cathrine Ernst Bruun (fratrådt april)
Helle Gregersen Schødt (tiltrådt juni)
Ida Rasmussen (fratrådt april)
Ida Kyvsgaard Bentzen
Ida Reinhold Mikkelsen
Inger Hasselmann Breitenstein (tiltrådt maj)
Jeppe Høi Justesen (tiltrådt juli)
Johanne Maigaard (tiltrådt juli)
Josefine Pei Lunde Christensen
Karoline Mølstrøm
Katinka Skytte Paludan-Müller (tiltrådt juli)
Lars Kristian Oxfeldt (fratrådt juli)
Laura Maigaard Randløv (tiltrådt august)
Line Caroline M. M. Christensen (fratrådt dec.)
Lone Jørgensen
Lone Hasager Kirk Christensen (tiltrådt august)
Marianne Bjørløw
Mathilde Østengaard-Sejersen
Max Maurits Kruse
Minna Finnemann Søberg Kristensen
Nils Karl-Konrad Boelsmand Näslund (fratrådt september)
Nina Wolff Juhlin
Olle Johan MartinEhn Hillberg (fratrådt februar)
Philina Essex Petersen
Rebekka Hallengreen (fratrådt juli)
Sarah Salah Hassan (fratrådt marts)
Signe Wohlfeil (fratrådt nov.)
Sofie Rønnow Berg Mortensen (tiltrådt juli)
Sophus Abrahamsen
Thilde Marie Nikoline Jul Christiansen (tiltrådt juli)
Titte Kalsbøll (fratrådt april)
Traudi Christensen Palsbøll (fratrådt december)
Trine Marie Thostrup (fratrådt juli)

ØKONOMI, HR OG SEKRETARIAT

Esben Lund-Hansen
Jette Nedergaard
Lene Brock
Mette Jørnsdatter Nørgaard
Trine Hylleberg (tiltrådt juni)

CAFÉ FORMAT

Tak for mad – og årets indsats til Designmuseum
Danmarks café FORMAT: Brian Mondrup, Maria
Ottesen Mondrup og hele jeres hold.





Kaare Klints unikke møbel, hvor museets gæster kan udforske Hugo Halberstads samling af japanske sværdprydelser – tsubaer

PREFACE

With great pleasure, we can once again look back on a year that exceeded our expectations. 2024 was the year with the highest number of museum visitors ever. More than 353,000 bought tickets to our exhibitions or participated in a professional event hosted by the museum. In total, almost half a million guests visited Designmuseum Danmark. That is, they visited our free zones, where the curated design shop is located, had a cup of coffee in the museum café, where you can sit in iconic Danish design furniture, or visited exhibitions and events in Grønnegården, C. N. Brandt's listed garden from the 1920s. Sometimes it is the international tourists who visit Copenhagen and contribute to the prosperity and high quality of all that the city has to offer, which we Danes then also benefit from. Other times it is schoolchildren, pupils and students from shorter or longer higher education programs who fill the exhibition halls or garden. The design museum is a place that offers many different opportunities for design experiences for young and old. We can gratefully state that we have succeeded in becoming a museum for the many, like we have long dreamed of.

A healthy economy goes hand in hand with high numbers of museum visitors. Over the past decade, we have consolidated our economy, with the degree of freedom that comes with it. Improved financial freedom makes it possible to launch a number of initiatives without the primary goal of generating a profit. What we give back to society is, among other things, that we continuously conduct research in our collections, maintain our academic library (hovedfagsbibliotek) available to both researchers and the public, and hold events and research seminars. One of the areas that we have spent major funds on in recent years is the restoration of our listed buildings. It is a pleasure that, in parallel with the large foundation-financed building development, we have also been able to secure our own administrative buildings. Here, at the beginning of 2025, for example, we will start renovating the facade and replacing the roof at Bredgade 66.

2024 offered a series of exhibitions that unfolded design history in the most distinguished way. The permanent exhibition *DANISH MODERN* meant the resurrection of the popular 'chair tunnel' in an expanded version, and iconic design from the 20th century took up podiums and showcases in a new exhibition design. Threads were drawn from the early beginning of the century with the Kaare Klint School to the socially innovative Frankfurter kitchen from the 1920s, and the exhibition wing ended in a sensory bombardment from the 1960s pop art scene over the cool, metallic high tech to the fab-

ulous and sumptuous postmodernism of the last decade of the century. *DANISH MODERN* attracted visitors: Both international and Danish, but other exhibitions also contributed to the success and scope of the exhibition profile, such as *IN LOVE AND WAR* with a selection of Japanese woodblock prints from the museum's collection and *IRMA – A DESIGN STORY*, which, with a focus on a beloved now closed supermarket chain, showed how successful corporate identity and history have been driven by design and art for 137 years. Both exhibitions were created in fruitful collaborations with external partners. They were good examples of how we, with our exhibitions, wish to present museum visitors with content that contains something familiar and something different at the same time, which contributes to expanding horizons and providing a new perspective on the knowledge we already have. In the exhibition *PROUD*, fashion designer Nicholas Nybro gave his conceptual take on how the 21st century, rooted in tradition, place and popular culture, can stage identity in clothing.

An important prerequisite for creating relevant and engaging exhibitions is research and knowledge at the highest level. At the same time, it can be noted that exhibitions are a popular way for researchers to make their research available to the public. There is an accessibility, in the best sense of the word, in exhibitions. This meeting suits research.

At the design museum, we continue a long tradition of our own research, and we want to strengthen this area of focus in the coming years. Both with project-employed PhD students, post-docs and senior researchers. And we also want to strengthen the good collaborations we already have with researchers at the country's universities – and internationally. We have a good starting point and good alliances, but these must be expanded and included as an asset in our future exhibition programme. It is important to seize opportunities, ensuring topicality and building new knowledge within our field – also to ensure professional competences in the future. In the years to come, knowledge will occupy a very

Cherry trees in bloom and a large Irma girl on display at the museum plaza in connection with *IRMA – A DESIGN STORY*



visible platform when, according to the plan, we inaugurate The New House (Videnshuset) in 2026. In collaboration with the architectural firm Praxis Arkitekter, the architectural project has been completed and is now under authority processing. It will be an inviting house that brings together Library, Learning and Research under one roof – and with access for everyone. The architectural expression is understated and fitted with great care into Frederiksstaden's unique architectural profile, but with a very clear modern note. It is a fantastic process to follow – and the anticipation is great.

In 2024, the museum achieved the attractive Green Attraction certification, which today must be considered a prerequisite for well-run cultural institutions that take responsibility. A sustainable level of activity naturally follows the expectations one must have for a design museum, and we also follow the Green Key criteria and continue to work with the associated recommendations.

We have a large staff of dedicated employees who, from each location in a diverse building, work with great commitment every day to deliver top-notch quality. We have a board of directors and a repre-

sentative body that supports the effort and helps to set the bar high – and outside the museum's narrow circle, we have good partners and supporters who are a prerequisite for the effort to succeed. This is also true of the generous foundations that, with their unwavering support, provide us with a financial foundation for the ongoing development of Designmuseum Danmark, and to realizing the vision of "being an internationally leading design museum, where we convey the story of Denmark as a design community and design's value-creating potential. Always based on the fact that design can change the world into a better place". Our profound thanks to all of you.

Henrik Tvarnø, Chairman of the Board & Anne-Louise Sommer, Museum Director, Adjunct Professor

REDAKTION
Lea Bolvig
Mille Maria Steffen-Nielsen Smith
Kristian Rise

ENGELSK OVERSÆTTELSE
Mille Maria Steffen-Nielsen Smith

DESIGN
Monica Alvestad Amundsen

MED BIDRAG AF
Anne Cathrine Wolsgaard Iversen
Anne-Louise Sommer
Annika Skaarup Larsen
Christian Holmsted Olesen
Henrik Tvarnø
Johanne Ridley-Remming
Julie Foged Kristensen
Kristian Rise
Lars Pico Geerdsen
Lea Bolvig
Lene Bruun Bolin
Mille Maria Steffen-Nielsen Smith
Ole Huld
Sara Fruelund
Sofie Schou Paisley

GENEREL BILLEDKREDITERING
Andrea Sonne
Luka Hesselberg
Mille Maria Steffen-Nielsen Smith
Simone Ulrik

FORSIDEFOTO
Nærbillede af Irma-frimærker udstillet
i *IRMA – EN DESIGNHISTORIE*

@2025
Der tages forbehold for fejl og mangler

Designmuseum Danmark
Bredgade 68
1260 København K
www.designmuseum.dk
[@designmuseum](https://www.instagram.com/designmuseum)

